



RAPPORT
2023
D'ACTIVITÉ

AUJOURD'HUI

POUR

DEMAIN

MGP

Ce document, édité en septembre 2024,
présente l'activité des entités MGP pour
l'année 2023.

Photographies :

© Getty Images, © istockphoto,

© Matthieu Billoué, © Vincent Colin, DR. -

Conception, rédaction, réalisation :

avec **des mots**

Mutuelle Générale de la Police, dite MGP

Immatriculée sous le n° 775 671 894 -

Mutuelle soumise aux dispositions du

livre II du Code de la mutualité - 10 rue des

Saussaies - 75008 PARIS

SOMMAIRE

Édito croisé Benoît Briatte, président de la MGP et Stéphane Lecocq, directeur général de la MGP	04
LES FAITS MARQUANTS	07
UNE MUTUELLE D'ACTION(S)	09
UNE MUTUELLE D'ENGAGEMENT(S)	21
UNE MUTUELLE DE SERVICE(S)	30
UNE MUTUELLE DE PERFORMANCE(S)	39



ÉDITO CROISÉ

STÉPHANE LECOCCQ
Directeur général

BENOÎT BRIATTE
Président de la MGP

« Nous sommes là
aujourd'hui pour
demain ! »



Avec la MGEN, nous partageons la même analyse des enjeux de la réforme de la PSC et du chemin à parcourir pour remporter l'appel d'offres.

— Le marché de la PSC du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer n'est toujours pas publié. Comment la MGP évolue-t-elle, malgré l'incertitude ?

Benoît Briatte : La MGP s'est mise dans les conditions optimales pour remporter la PSC. Elle est à la fois en vitesse de pointe et dans les starting-blocks. À l'instar du titre de ce document, nous sommes là aujourd'hui pour demain !

Ce report nous donne aussi le temps de tendre vers l'excellence, comme en témoignent nos résultats 2023. Nous en avons également profité pour expliquer à nos élus la nécessité de transformer la militance dans le cadre de la PSC. Notre vie politique est entrée avec succès dans une nouvelle dimension. L'adhésion a été unanime et l'engagement des élus exceptionnel.

Stéphane Lecocq : Notre but reste de remporter ce marché, tout en restant attentifs à l'amélioration de notre performance économique et organisationnelle, au profit de nos adhérents. La MGP garde son cap tout en « scalant » comme on dit, en montant d'un cran chaque année ! En 2021, nous nous félicitons des résultats records. En 2022, malgré un contexte économique tendu, nous avons renforcé nos bons indicateurs. Cette année encore, la MGP présente un bilan positif, équilibré techniquement, avec un léger excédent redistribué en partie aux adhérents. Son taux de solvabilité est à son plus haut niveau et son attractivité ne cesse de croître auprès des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer.

BENOÎT BRIATTE
Président de la MGP



— Être mutuelle à mission fait-il de vous un acteur différent des autres ?

B.B. : Notre raison d'être, nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux statutaires ne se contentent pas de donner un sens à nos actions. Ils nous poussent avec une détermination sans faille à prendre soin des forces de sécurité et de notre environnement. Au-delà des mots, nous agissons concrètement, sincèrement et conformément à nos valeurs affinitaires. Le succès des Médailles de l'engagement ou du podcast *ÊTRE FLIC*, ainsi que le nombre croissant de journées de prévention en sont autant de preuves tangibles. Cette année, nous fêtons d'ailleurs nos 10 ans d'actions de prévention santé auprès des forces de sécurité. La MGP était précurseur dans le domaine.



Nous avons sécurisé notre modèle et amélioré la qualité et la rapidité de nos réponses.

STÉPHANE LECOCCQ
Directeur général



S.L. : J'ajouterais que la cohérence du plan stratégique H24 contribue aussi à exprimer notre attachement aux forces de sécurité, tout en structurant notre élan. Nous avons sécurisé notre modèle et amélioré la qualité et la rapidité de nos réponses. En 2023, nous avons été réélus meilleure mutuelle de santé et de prévoyance, et le niveau de satisfaction de nos adhérents a dépassé nos objectifs. Je suis également fier de la baisse de la température de notre portefeuille d'actifs qui reste rentable sans compromettre nos convictions. C'est cela aussi, être une mutuelle à mission.

— Pour la MGP, un des grands temps forts de l'année n'est-il pas la signature du partenariat avec la MGEN, dans le contexte de la réforme de la PSC ?

B.B. : Nous avons uni nos forces pour devenir LE partenaire santé légitime des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. Avec la MGEN, nous partageons une vision commune des enjeux de la réforme de la PSC et du chemin à parcourir pour remporter l'appel d'offres. Notre alliance avec cette grande mutuelle, premier acteur santé de la fonction publique, va renforcer la pérennité de la MGP sans jamais renier nos valeurs mutualistes et affinitaires.

Allier connaissance terrain et actions

Notre connaissance approfondie de la vie des forces de sécurité est le fruit d'une présence active sur le terrain, et d'une écoute attentive et bienveillante de nos élus et de nos collaborateurs. Celles et ceux qui nous protègent exercent dans des conditions de plus en plus difficiles et leur mal-être augmente. Ils méritent une attention particulière. Nous y veillons en proposant des offres et des services adaptés, ainsi qu'en mettant en place une politique d'actions sociales personnalisées.

S.L. : Le choix de la MGEN s'est fait naturellement. Et les collaborateurs ont bien saisi l'intérêt de notre rapprochement. Nous allons mettre en commun des moyens pour créer des synergies. Nous nous inspirerons des meilleures pratiques de chacun. Les agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer ne seront pas déstabilisés. Bien au contraire, ils pourront toujours compter sur un interlocuteur expert et organisé pour répondre à leurs besoins spécifiques. Et qui d'autre que la MGP les connaît aussi bien ?

— Que peut-on souhaiter à la MGP pour 2024 ?

B.B. et S.L. : À la MGP, comme à ses collaborateurs, à ses élus et à ses adhérents, une longue vie dans les meilleures dispositions !

Les faits marquants

LES PETITS-DÉJEUNERS DE LA MGP

La MGP initie, en novembre 2023, **un nouveau cycle de rencontres avec des petits-déjeuners débat sur des sujets proches des préoccupations** des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. Les deux premiers rendez-vous ont eu pour thème : « *Jeunes et police : comment passer de la défiance à la confiance ?* » et « *La place des femmes au sein du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer : le genre est-il un facteur clé dans l'exercice des métiers de commandement ?* ».



PARTENARIAT « SPORTIF »

La MGP reconduit, en février 2024, **le partenariat national avec la Fédération sportive de la Police nationale (FSPN) et ses 8 ligues régionales**. Au total, la mutuelle soutient près de 40 associations qui contribuent à améliorer la santé, la qualité de vie et le bien-être au travail des forces de sécurité.



1^{RE} PLACE

En 2023, la MGP se classe, une nouvelle fois, en tête des mutuelles santé sur la plateforme Opinion Assurances.

10 ANS DE PRÉVENTION SANTÉ

Depuis 2013, cet engagement de la MGP au service des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer n'a cessé de s'intensifier, pour proposer des journées entièrement consacrées à leur bien-être.



1 MILLION D'EUROS

C'est environ **le budget consacré aux actions sociales de la MGP** pour soutenir les adhérents les plus fragilisés.



100 €

Grâce à une gestion et un pilotage rigoureux, la MGP effectue le troisième et dernier versement aux adhérents titulaires d'une garantie décès. Au total, 100 € auront été redistribués, à chacun, en trois ans.

PARTENARIAT

Le 10 juillet 2023, la MGEN et la MGP signent un protocole d'accord de partenariat pour répondre, ensemble, aux futurs marchés du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, dans le cadre de la réforme de la PSC.



3^E CÉRÉMONIE DES MÉDAILLES DE L'ENGAGEMENT

36 policières et policiers ont été mis à l'honneur par la MGP le 26 mars 2024 pour des actes de bravoure réalisés au cours de l'année 2023, en présence notamment de Frédéric Veaux, directeur général de la Police nationale.



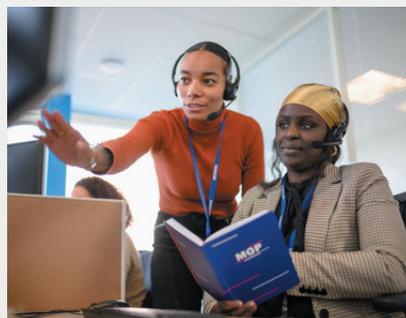
DE NOUVEAUX RENDEZ-VOUS PRÉVENTION SANTÉ

Depuis le début de l'année, la MGP propose des webinaires et une conférence (en présentiel), pour explorer les thèmes de la prévention santé avec des experts reconnus.



PRÉPARÉE...

À tous les niveaux de son organisation, la MGP est prête pour répondre aux futurs marchés de la réforme de la protection sociale complémentaire (PSC), sans renoncer à son indépendance et à ses valeurs.

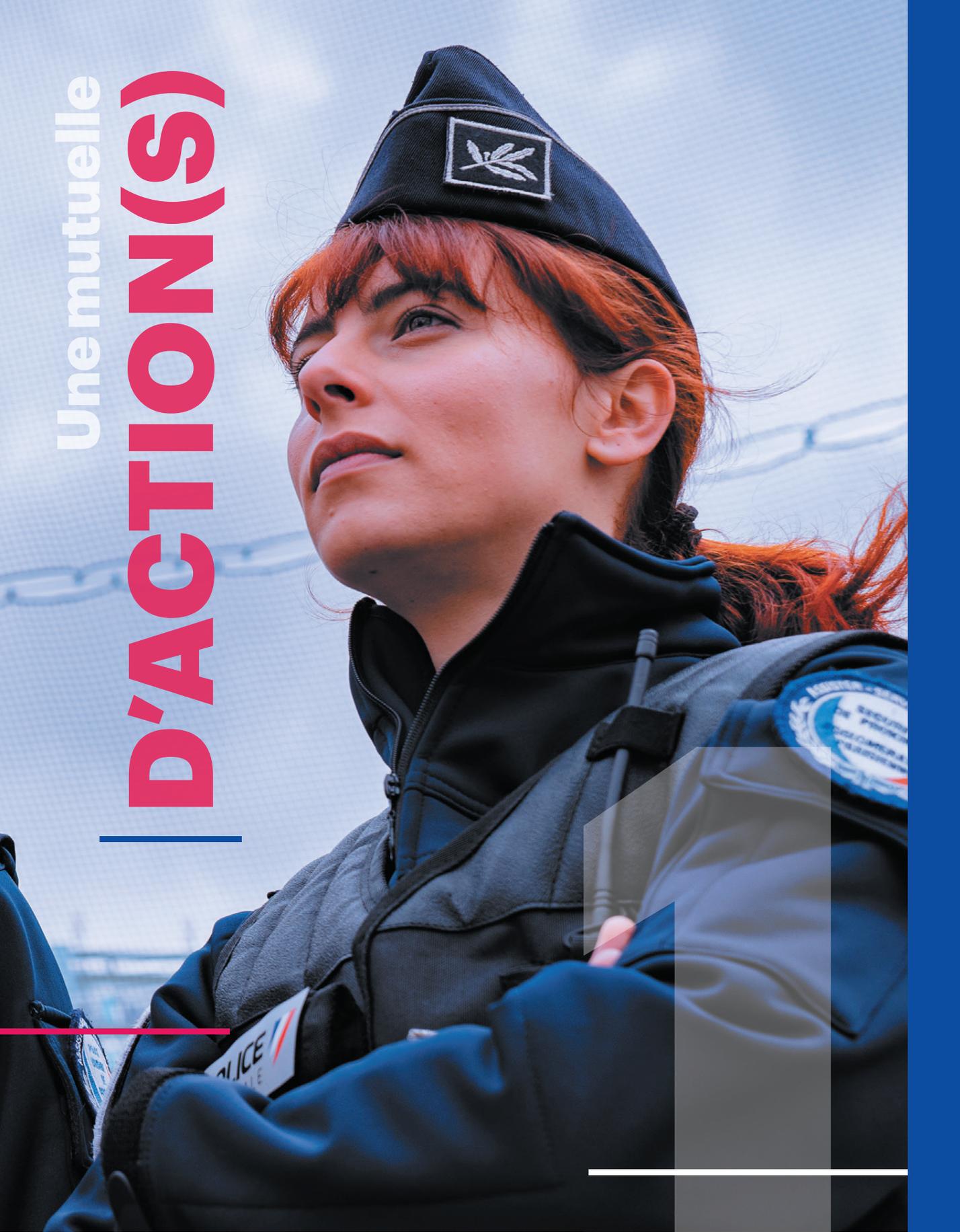


UN TROPHÉE POUR LA MGP

Avec son premier podcast ÊTRE FLIC, la MGP remporte le TOP/COM d'argent, le 21 avril 2023. Ce prix souligne les meilleures opérations de communication de l'année. Sur le même principe d'immersion dans la vie quotidienne des fonctionnaires de police, la saison 2 est déjà lancée !

Une mutuelle

D'ACTION(S)



ÉLAN :

n. masculin

Mouvement, impulsion donnée pour accomplir une entreprise, pour qu'une action se développe et aboutisse...



NOUVEL ÉLAN

LA RAISON D'ÊTRE DE LA MGP, mutuelle à mission, irrigue ses activités. Le nombre croissant de journées de prévention santé, l'accompagnement et les actions sociales toujours plus personnalisés et le succès de la cérémonie de remise des Médailles de l'engagement ou du podcast *ÊTRE FLIC* traduisent un dynamisme qu'elle dédie pleinement à ses adhérents. Le partenariat avec la MGEN nous donnera encore un nouvel élan, grâce à la mutualisation des meilleures pratiques. Nous agissons ensemble pour aller encore plus loin.



BENOÎT BRIATTE
Président de la MGP

Un partenariat historique avec la MGEN



Le partenariat MGP-MGEN, soutenu par les élus et les collaborateurs, est une alliance de long terme pour répondre aux futurs marchés du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. Unies par des valeurs communes, les deux mutuelles sont prêtes à relever tous les défis.

En juillet 2023, Benoît Briatte, président de la MGP et Matthias Savignac, président de la MGEN ont signé un protocole d'accord actant une alliance avancée de long terme, dans le cadre de la réforme de la PSC. Toutes les instances (élus et personnel) de la MGP ont été informées et consultées. **Ce partenariat entre deux mutuelles de plein exercice repose sur une collaboration d'égal à égal, qui s'inspire du meilleur de chacune.** Les deux mutuelles partagent les mêmes valeurs humanistes et mutualistes et ont en commun la vision des enjeux de la PSC.

Prête(s) à entrer en action

Le partenariat se déroulera en deux phases. À court terme, la MGP se prépare pour répondre au marché du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer en termes d'organisation, d'offres et de services.

À long terme, les deux mutuelles combineront leurs forces pour offrir le meilleur aux nouveaux adhérents

Le 10 juillet 2023, Matthias Savignac, président de la MGEN et Benoît Briatte, président de la MGP, ont officialisé une alliance qui porte la marque de la complémentarité.



et à leur employeur. La MGP restera apériteur de l'offre et l'interlocuteur du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer.

Temps 1 : Des solutions pragmatiques

Dans le cadre du partenariat, des équipes commerciales de la MGP intégreront les agences MGEN. En 2024, les collaborateurs de Lille seront les premiers à emménager.

Gouvernance & militance, unies pour l'avenir

Les journées au cours desquelles s'est tenue l'assemblée générale en juin 2023 à Tours ont été un des moments forts de l'année : la réélection du président de la MGP à l'unanimité par le conseil d'administration, la réorganisation de la militance décidée par les délégués pour répondre, d'une même voix, à la réforme de la PSC.

En application des décisions des délégués à l'assemblée générale, **la MGP a réorganisé son dispositif d'élus. Objectif : rationaliser les moyens et l'organisation pour répondre au modèle de la réforme de la PSC.** MGP Action solidaire, créée en 2011, a été dissoute et ses activités de prévention santé, l'action sociale et la militance reprises par la mutuelle MGP. Les délégués à l'assemblée générale de la MGP déjà en poste poursuivront leur mandat jusqu'à échéance. Ces évolutions ont nécessité la révision des statuts et de certains documents contractuels.

Un réseau resserré de référents

Le conseil d'administration de la MGP a désigné **400 référents mutualistes de terrain (RMT) pour 4 ans et 14 référents mutualistes régionaux (RMR)**. Tous ont signé une lettre de mission et d'engagement qui fixe leur rôle et pose leur engagement réciproque avec la MGP. Les RMR animent les missions des RMT dans leurs régions respectives. Ces évolutions, préparées en consultation avec les élus, ont été approuvées à



Un président plébiscité !

Benoît Briatte a été réélu président de la MGP pour la 14^e année consécutive, en marge de l'assemblée générale de juin 2023, et sous les applaudissements des participants.



MARC KERUZEC, premier vice-président de la MGP

Dans la course de fond vers la réforme de la PSC, **gouvernance et militance restent engagées avec conviction. Les efforts des administrateurs et des délégués sortants ont créé une base solide pour les nouveaux élus. Un grand merci à tous pour cet engagement qui permet à la MGP de se transformer pour remporter ses prochaines victoires.**





CONSEILS D'ADMINISTRATION, MAIS AUSSI 29 COMITÉS ET COMMISSIONS EN PRÉSENTIEL, 13 EN DISTANCIEL, ET 13 RÉUNIONS ANNUELLES D'INFORMATION (EX-AIE).

l'unanimité, reflétant une adhésion totale aux transformations de la MGP pour devenir un partenaire de confiance du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer dans le cadre de la réforme de la PSC.

Accompagnement, action sociale et prévention santé

Les 14 RMR et les 400 RMT forment un **puissant réseau d'écoute et de soutien entièrement dédié au bien-être des forces de sécurité, partout en France.**

Experts des besoins des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, ils se sont engagés à être disponibles 24h/24 et 7j/7 pour sensibiliser à la prévention santé et aux risques psychosociaux (RPS) et accompagner les plus vulnérables.



Formés pour mieux accompagner

Les RMR et les RMT suivent un cursus de formation proposé par l'école de formation des élus. L'objectif pour 2024 est de former le réseau militant de chaque département aux RPS et à l'action sociale. **Cette année, 46 sessions de formation ont été organisées pour accompagner leur montée en compétence sur tout le territoire.** Les administrateurs ont quant à eux suivi un parcours de formation complet sur la gouvernance sous *Solvabilité 2*. Cette formation qualifiante est dispensée par l'Institut de formation de la profession de l'assurance (IFPASS).

JEAN-HARRY ROYER, vice-président délégué, chargé de l'école des élus



L'énergie des élus et des opérationnels vient du cœur. La force de cet état d'esprit est l'un des meilleurs atouts pour relever le défi de la PSC.



Prévention santé, 10 ans d'actions !

La MGP fête (déjà) 10 ans d'actions de prévention santé sur le terrain. Chaque année et grâce à l'implication des élus et des collaborateurs, la mutuelle redouble d'efforts pour proposer des événements de qualité au service du bien-être des forces de sécurité.

La MGP a intensifié son engagement pour la prévention santé, avec au total 134 événements (+ 20 % par rapport à 2022). Les journées de prévention santé (JPS) et les journées de prévention régionales (JPR) ont sensibilisé les agents sur de nombreuses thématiques : le stress, la qualité du sommeil, l'alimentation et la prévention des troubles musculosquelettiques... **Les participants ont exprimé leur satisfaction en attribuant la très bonne note de 8,9/10.** La MGP assure la qualité de ce dispositif en mettant à disposition des élus des outils régulièrement mis à jour et des indicateurs de suivi.

De nouveaux rendez-vous

En 2023, la MGP a organisé une **conférence prévention santé et des webinaires trimestriels animés par des experts** (santé mentale, troubles musculosquelettiques, gestion du stress, souffrance au travail). En mars 2023, la conférence « *Les forces de sécurité et la prévention, quelles attentes, quelles*



réponses ? » a réuni des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. Son succès a conforté la MGP dans la programmation d'une nouvelle rencontre à l'été 2024.



99 JPR

**EN 2023,
SOIT +35 %
PAR RAPPORT
À 2022.**

La prévention santé aujourd'hui & demain

La mutuelle s'engage fortement dans le domaine de la prévention santé, et s'adapte avec agilité à la réalité de la vie des forces de sécurité. Pour proposer les meilleures réponses à leurs besoins et à ceux de leur employeur dans le cadre de la réforme de la PSC, **elle a créé un groupe de travail composé de collaborateurs et d'élus. L'objectif : développer des actions pertinentes** grâce à l'écoute fine et active que la MGP sait développer.

Au service du bien-être

Animée par sa raison d'être et sa qualité de mutuelle à mission, **la MGP est partenaire de près de 40 associations et structures qui œuvrent au bien-être des agents** (sports santé, qualité de vie au travail, soutien à la diversité, lien police-population...). Dans ce cadre, elle a notamment renouvelé son soutien à la Fédération sportive de la police nationale et à ses 8 ligues régionales et à Raid Adventure Organisation.



Une montée en puissance continue

Le développement des JPR ne cesse de se confirmer. Une croissance exponentielle d'année en année, puisque les près de 100 journées de 2023 représentent + 26 journées par rapport à 2022 et... + 81 par rapport à 2021 ! Pour une satisfaction, elle aussi, toujours croissante : **72 % des participants ont jugé les ateliers de prévention santé « très utiles » en 2023.**

ELISABETH MORESO,
responsable prévention et
promotion de la santé



Les nouveaux webinaires de prévention santé, abordant des sujets pertinents pour les policiers, ont suscité un réel intérêt. Avec l'augmentation de l'audience à chaque nouveau numéro et l'organisation croissante de journées de prévention, la MGP démontre une fois de plus son dynamisme dans ce domaine.



Solidaire avec les plus fragilisés

Soutenir les forces de sécurité fragilisées est au cœur de la raison d'être de la MGP. Cette année, le nouveau réseau des élus a encore renforcé cet accompagnement et son action sociale.

En 2023, l'action sociale de la MGP a vu son activité augmenter, notamment avec la hausse des demandes de secours frais de santé et des aides versées aux adhérents blessés lors d'une opération de police. Tout en respectant son enveloppe budgétaire, la MGP a poursuivi l'aide et l'accompagnement de ses adhérents dans les moments difficiles liés à la perte d'un enfant, au handicap ou à la dépendance.

Un soutien indéfectible

L'accompagnement social de la MGP identifie les besoins spécifiques afin de proposer des solutions adaptées telles que l'organisation d'une journée de bien-être au profit d'une unité de police en difficulté dans les Hauts-de-Seine.

La MGP soutient quotidiennement les forces de sécurité confrontées à des tragédies (attentats, décès, catastrophes naturelles), par des messages sur les réseaux sociaux, par SMS.

Une organisation optimisée

Le nouveau réseau de RMR et de RMT est au cœur du dispositif d'accompagnement et d'actions sociales. Pour mieux identifier et répondre aux situations de fragilité, une fiche réflexe et un module de formation ont été mis à jour.




2245

C'EST LE NOMBRE DE DOSSIERS DONNANT LIEU À DES AIDES SOCIALES POUR LES ADHÉRENTS.



JÉRÉMIE HÉRENT, vice-président délégué en charge des finances et de l'action sociale

La raison d'être de la MGP s'incarne au quotidien au travers d'un accompagnement personnalisé des agents toujours plus sollicités dans leurs missions. Partageant les mêmes valeurs de solidarité et d'entraide, élus et collaborateurs ont conforté leur présence à leurs côtés.

Une communication proactive & innovante

La stratégie de communication fait rayonner les valeurs de la MGP. En 2023, la mutuelle a réitéré son engagement et sa volonté de renforcer les liens privilégiés qui l'unissent aux forces de sécurité.

L'image de la MGP a été modernisée et son influence élargie. Soutenir les forces de sécurité et améliorer le dialogue police-population font partie des priorités de sa stratégie de communication. C'est dans cette dynamique qu'a été conçu le podcast *ÊTRE FLIC*. Il permet de mieux comprendre les femmes et les hommes derrière l'uniforme et de dépasser les idées reçues. **Le succès de la saison 1, lancée en 2023, a été double : auprès des auditeurs avec plus de 50 000 écoutes et auprès des communicants qui lui ont décerné le TOP/COM d'argent.**

L'expression d'un soutien continu

Les conséquences des émeutes urbaines sur les forces de sécurité ont incité la MGP à apporter son soutien aux « *Gardiens de la République* » avec deux annonces parues dans *Le Parisien* et *Aujourd'hui en France*, ainsi que par SMS, à tous les agents adhérents d'Île-de-France.

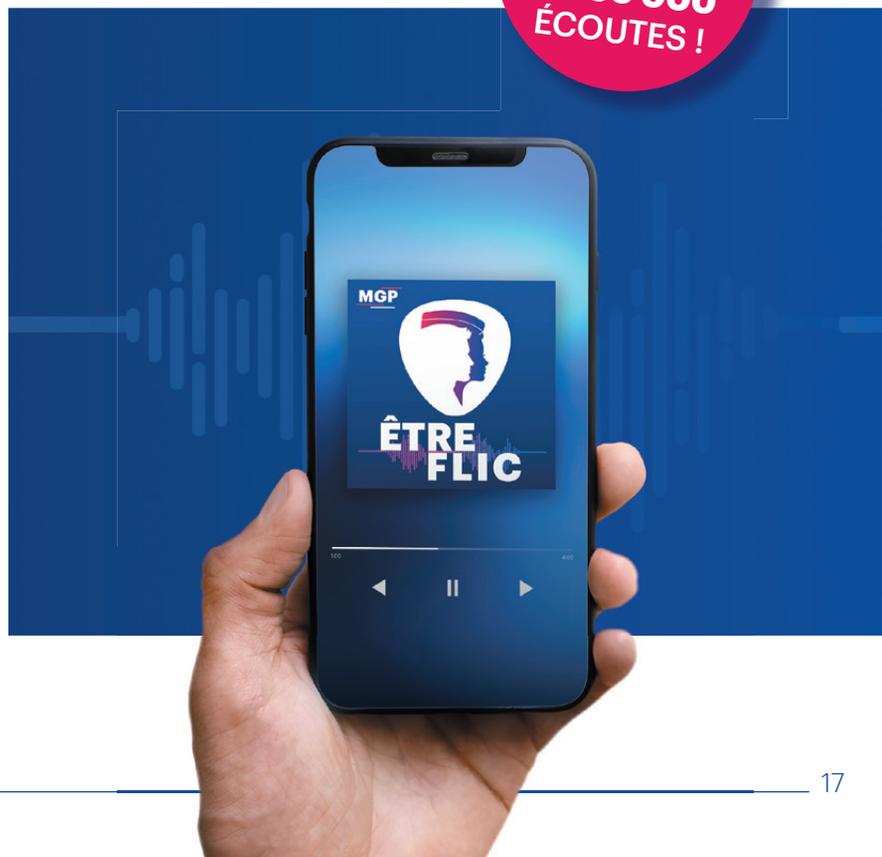
La solidarité de la MGP se traduit également par des partenariats avec des associations et des personnalités sportives pour encourager la prévention et la promotion de la santé.

Une montée en puissance en évènementiel et sur les réseaux sociaux

Au-delà des Médailles de l'engagement devenues le grand évènement affinitaire annuel de la MGP, la mutuelle, parce qu'elle est mutuelle à mission s'intéresse à tous les sujets qui touchent le ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. C'est dans cet optique qu'ont été lancés en



**DÉJÀ PLUS
DE 50 000
ÉCOUTES !**





Un magazine qui s'étoffe !

Diffusé à 133 500 exemplaires, le magazine affinitaire « La MGP & vous » a enrichi sa ligne éditoriale avec trois nouvelles rubriques : elles donnent la parole aux adhérents et valorisent leur expérience. Très apprécié par ses lecteurs, le magazine propose des reportages de terrain et de nombreux conseils pratiques.

novembre 2023 « *Les petits déjeuners de la MGP* », un cycle d'échange sur des thèmes clés destinés à mettre en relation les acteurs concernés pour tenter de construire collectivement des solutions d'avenir. Deux rendez-vous matinaux ont ainsi permis d'évoquer les relations entre les jeunes et la police et la place des femmes dans les postes de commandement. En parallèle, la mutuelle entretient une présence croissante sur les réseaux sociaux où elle compte, en 2023, 3 600 abonnés sur X, plus de 25 000 sur Facebook et près de 11 000 sur LinkedIn. Elle y partage quotidiennement son

actualité, ses conseils de prévention santé et ses engagements en faveur des forces de sécurité. Signe de cette volonté : en 2023, en plus de promouvoir sa marque employeur, la MGP a décidé d'intensifier ses efforts pour interagir avec sa communauté professionnelle sur LinkedIn.

PHILIPPE GARACHON,
responsable communication



Mutuelle à mission affinitaire, la MGP a pris une place particulière au sein de la communauté des forces de sécurité. Pas un jour sans qu'elle exprime d'une manière ou d'une autre son attachement à celles et ceux qui nous protègent.



Les Médailles de l'engagement, événement phare de la profession

Chaque année, les Médailles de l'engagement prennent de l'ampleur. Pour la 3^e fois, la communauté sécurité s'est à nouveau rassemblée pour honorer le courage des policiers et reconnaître l'engagement de la MGP à leurs côtés.

En mars 2024, **270 personnes, dont les représentants au plus haut niveau de la Police nationale et des organisations syndicales, ont assisté à la 3^e cérémonie** des Médailles de l'engagement, animée par Cécile de Ménibus, réserviste de la Préfecture de Police de Paris. Lors de cette édition, 36 policiers ont à nouveau été récompensés pour 13 actes de bravoure menés en 2023 et répartis dans 5 catégories :

- Tendre la main
- Changer le regard
- Secourir
- Se dépasser
- Protéger à tout prix

De la nouveauté

Le jury, composé de membres de la MGP, a accueilli pour la première fois **une personnalité de la société civile : Miss Konfidentielle, influenceuse et blogueuse, experte en police-justice.**

Autre nouveauté, l'ouverture de comptes sur les principaux réseaux sociaux (X, Facebook, Instagram et LinkedIn) spécifiquement dédiés à l'événement. Comme à chaque fois, la cérémonie a eu un certain écho dans la presse régionale et pour la première fois a fait l'objet d'un reportage TV (BFM TV).



La MGP félicitée pour sa fidélité aux forces de sécurité

Entre émotion et admiration, la cérémonie a été marquée par plusieurs temps forts, dont le discours de Frédéric Veaux, directeur général de la Police nationale.

Extraits :

- ♦ « Je remercie la MGP pour son engagement qui ne se dément jamais. La mutuelle exalte des valeurs présentes dans la police nationale. »...
- ♦ « Merci à la MGP d'honorer ces hommes et ces femmes qui agissent avec beaucoup d'abnégation et de courage. »...
- ♦ « Dans une période où les conditions d'action de la police peuvent être difficiles, votre soutien est d'un très grand réconfort et fait la fierté du directeur général que je suis. »



**Flashez
pour visionner
le film de la
soirée.**

Une mutuelle

D'ENGAGEMENT(S)



VERTUEUX:

Adj.

Qualifie ce qui a de la force, de la vigueur, des vertus, des qualités morales, de l'intégrité...



VERTUEUSE

LA MGP A UNE GESTION RAISONNÉE, DURABLE

et de plus en plus vertueuse. Ses objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux de mutuelle à mission rassemblent et stimulent toutes ses forces vives. Leur engagement H24 auprès des forces de sécurité et pour améliorer le monde qui nous entoure est concret. Bientôt, sans renier nos valeurs, nous ouvrirons un nouveau chapitre de la vie de la mutuelle dans lequel l'engagement sera décliné à toutes les pages.



BENOÎT BRIATTE
Président de la MGP

Mutuelle à mission, le respect de nos engagements

Portée par sa raison d'être, la MGP, mutuelle à mission, déploie des actions concrètes visant à atteindre ses objectifs sociaux et environnementaux. Le comité de mission joue un rôle clé en veillant à l'alignement de ses activités avec ses ambitions.

Sous la présidence d'Amin Boutaghane, le comité de mission a atteint son rythme de croisière en 2023. Afin d'élargir sa perspective dans un monde en constante évolution, **le comité a invité plusieurs experts pour discuter de sujets stratégiques tels que le rôle des mutuelles à mission, la recherche sur la sécurité globale, la santé mentale des policiers et les bénéfices du sport.**

Dans le même temps, la MGP et l'ENSP ont célébré les cinq ans de leur partenariat dans le cadre de la « chaire de sécurité globale : anticiper et agir » (en collaboration avec l'université de technologie de Troyes et l'université Lyon 3). Début 2024, le comité de mission se penchera plus particulièrement sur les risques de radicalisation et l'état de la menace terroriste.



PLUS DE

350

**DÉLÉGUÉS SUR TOUT
LE TERRITOIRE, FORMÉS AUX
RISQUES PSYCHOSOCIAUX.**



Extraits du rapport du Comité de mission 2023

OBJECTIF 1



Servir ses adhérents et leurs ayants droit, membres de la communauté MGP

Avec une préoccupation permanente de qualité de service et une recherche de solutions répondant à leurs besoins particuliers de protection tout au long de leur vie, en prenant en considération les évolutions sociétales et environnementales.

« Le comité de mission se félicite de la progression constante, sur la plupart des indicateurs suivis, des chiffres

traduisant une efficacité des services opérationnels et une satisfaction conséquente des adhérents » :

- ▶ Taux de satisfaction en hausse (90,1 %), au-dessus de l'objectif cible ;
- ▶ Taux de réclamation (0,32 %) des adhérents, faible, depuis deux ans ;
- ▶ Moyenne des évolutions tarifaires depuis 2019 en dessous de celles du marché (Réf. FNMF) ;
- ▶ Délai de réponses (toutes demandes) de 6,7 jours en 2023 contre 10,3 jours en 2020 ;
- ▶ Élue, une nouvelle fois, meilleure mutuelle santé sur la plateforme Opinion assurances.

AMIN BOUTAGHANE, Président du comité de mission, administrateur de la MGP



Une ouverture pertinente

Des personnalités de haut rang sont venues éclairer le comité de mission tout au long de l'année :

- **Alain Schnapper**, directeur général de La Communauté des entreprises à mission,
- **Didier Rosselin**, chef du département « Recherche et valorisation » de l'École Nationale Supérieure de la Police - chaire sécurité globale,
- **Docteur Jean-Michel Le Masson**, docteur en psychologie, chef du service de santé zonal au SGAMI Ouest, auteur de la thèse « Le traumatisme psychique chez le fonctionnaire de police »,
- **Lucile Rolland**, inspectrice générale, directrice adjointe de l'IGPN,
- **Rachel Costard**, commissaire générale, cheffe de la « mission sport » de la Police nationale.

Mutuelle à mission, la MGP honore une nouvelle fois sa raison d'être et ses objectifs sociaux et environnementaux. Le comité de mission entend s'associer à cette dynamique, en étant un observateur impliqué.





récompensant 36 policières et policiers pour courage, en présence de la communauté de la sécurité ;

- Succès des vidéos « La Minute santé MGP » avec plus d'1 million de vues sur les réseaux sociaux ;
- Nombreux partenariats (Union nationale de prévention du suicide, Union des blessés de la face et de la tête, association Orphéopolis soutenant les orphelins de policiers...)

OBJECTIF 2



S'engager pour une société plus respectueuse et plus solidaire à l'égard des forces de sécurité.

« Le comité de mission salue la variété, l'intensité et la durabilité des actions de solidarité en faveur des forces de sécurité... La tenue croissante de JPS et surtout de JPR d'initiative régionale répond à une demande de plus en plus forte des personnels des forces de sécurité. Plus que jamais, ce deuxième objectif solidaire militant rencontre sa pleine logique et démontre ses importants succès tout en en appelant d'autres... » :

- Plus de 350 délégués, sur tout le territoire, formés aux risques psychosociaux et intervenant dès que nécessaire pour soutenir les adhérents ;
- 99 journées régionales de prévention santé (vs 73 en 2022) ;
- 5 614 participants aux journées de prévention santé nationales et régionales avec un taux de satisfaction 8,9/10 ;
- Organisation de la 3^e édition des Médailles de l'engagement

OBJECTIF 3



Porter une attention particulière à son empreinte environnementale.

« Le comité de mission relève que la MGP porte une attention particulière à son empreinte environnementale et retient qu'une trajectoire est définie s'agissant de la température de son portefeuille financier. Le comité constate que les efforts engagés commencent à payer... » :

- Température du portefeuille MGP 2023 à 2,1°C (vs 2,3°C en 2022 et 3,1°C en 2021) grâce à une stratégie financière d'investissement dans des actifs répondant aux critères ESG (environnementaux, sociaux et gouvernance) ;
- Maîtrise de la consommation d'énergie (838 904 Kwt en 2023 vs 1 084 990 Kwt en 2022) et réduction notable de la consommation papier ;
- Organisation d'opérations de recyclage de sensibilisation au climat pour les collaborateurs ;
- Partenariat avec l'ONF pour la plantation de 605 plants de chêne et de fruitiers forestiers.



PLUS DE

1 MILLION DE VUES

DES VIDÉOS "LA MINUTE SANTÉ" SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Des finances solides et responsables

Après un cycle de crises, l'année 2023 marque un retour à la normale. La solidité de la MGP est exemplaire et sa gestion entièrement maîtrisée, au bénéfice de ses adhérents, de ses collaborateurs et de l'environnement.

Les indicateurs financiers 2023 de la MGP sont le reflet d'une gestion rigoureuse. **Le taux de couverture SCR (capital de solvabilité requis) de la MGP a atteint un niveau record de 374 %, témoignant d'une solvabilité bien supérieure à la moyenne** et d'une capacité à faire face aux risques. Le résultat comptable a progressé avec des résultats techniques à l'équilibre et une sinistralité stable. Malgré une légère hausse des charges de fonctionnement de 3,2 %, due à l'inflation et aux revalorisations salariales, la mutuelle a réalisé des économies de 91 millions d'euros sur ses autres frais généraux depuis 2016, soit une réduction de 20,2 %.

Des objectifs cohérents

Dans un contexte de marchés boursiers plus stables, **la MGP a poursuivi sa stratégie d'investissement raisonnée et opportuniste en visant trois objectifs** : renforcer la solvabilité, obtenir un rendement élevé du portefeuille d'actifs tout en réduisant sa température. Cette cohérence a permis une importante valorisation du portefeuille d'actifs financiers et immobiliers, faisant progresser la performance de la mutuelle de 6,55 %.



Éthique et déontologie pour tous

Dans le cadre du dispositif réglementaire anti-corruption, un nouveau module de formation « Éthique et déontologie » a été conçu, enrichissant le pack déjà existant. Tous les collaborateurs l'ont suivi en 2023.



ISABELLE TAMI, directrice comptabilité et contrôle de gestion

La MGP a les reins solides pour remporter le marché de la PSC. Ses comptes sains et maîtrisés lui permettent d'avoir une offre compétitive.



Des placements responsables

En tant que mutuelle à mission, la MGP s'engage à atteindre des objectifs sociaux et environnementaux ambitieux. Elle a mis en place une stratégie financière répondant aux critères ESG, intégrés au sein de ses politiques écrites. Avec le cabinet Carbone 4, la mutuelle mesure l'empreinte carbone de son portefeuille d'actifs depuis 3 ans. **En 2023, il a atteint une température de 2,1°C, en baisse continue, notamment grâce à de nouvelles acquisitions de fonds verts immobiliers.** La part des placements responsables répondant aux articles 8 et 9 du règlement SFDR s'élève à 42 % et augmentera encore dans les années à venir.

SONIA ESSOURI, directrice de la gestion des actifs



2,1°C

C'EST LA TEMPÉRATURE ACTUELLE DU PORTEFEUILLE D'ACTIFS DE LA MGP.



6,5%

C'EST LE RENDEMENT DES ACTIFS EN 2023.



En seulement deux ans, la température de notre portefeuille d'actifs a baissé d'un degré. Nos investissements ne visent pas uniquement de bons rendements, ils respectent nos engagements de mutuelle à mission, soucieuse d'améliorer son impact environnemental.



Des équipes engagées, responsables et reconnues

Les collaborateurs sont tournés vers les défis à venir. Ils s'y préparent avec conviction, soutenus par une mutuelle toujours plus concernée par le monde qui l'entoure.

La montée en compétences des collaborateurs est une priorité pour la MGP. Dans la perspective du succès à l'appel d'offres de la PSC, les équipes commerciales ont acquis de nouvelles connaissances en matière d'assurances de biens et de responsabilités (IARD). **Début 2024, plus de 65 managers ont été formés à la conduite du changement qui permettra aux salariés de mieux s'adapter au futur de la mutuelle.** D'autres sessions auront lieu durant l'année.

Démarches volontaristes

La MGP a renouvelé ses chartes de la diversité et de la parentalité. Les managers ont suivi une formation sur l'absence de discrimination à l'embauche, rendue obligatoire pour tous les collaborateurs impliqués dans un recrutement. Sur le sujet de la parentalité, la MGP soutient les salariés en participant au financement des structures de gardes d'enfants. **Pour les salariés aidants, un avenant à l'accord collectif prévoyant un congé spécifique a été signé.**



Une politique RSE dynamique

Chaque année, la MGP impulse une dynamique à sa politique RSE en fonction des besoins des parties prenantes et du plan stratégique H24. Les collaborateurs, certains élus et fournisseurs ont été



98,5%

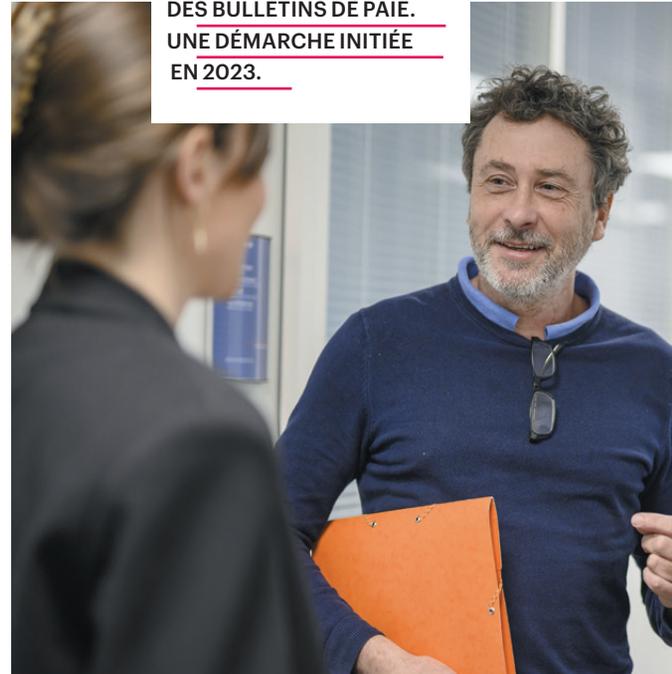
C'EST LE TAUX DE
DÉMATÉRIALISATION
DES BULLETINS DE PAIE.
UNE DÉMARCHE INITIÉE
EN 2023.

sondés pour établir une matrice de matérialité. À l'issue, **4 axes de travail ont été dégagés (satisfaction client, satisfaction collaborateur, création d'impact sociétal positif, management environnemental)**. Ils sont déclinés en actions mesurables : garantir la protection des données, agir pour une meilleure santé des adhérents, développer davantage la satisfaction client, soutenir et épanouir les collaborateurs...

Acteur de la transformation du monde

La MGP se préoccupe bien sûr des enjeux climatiques. Le renouvellement du partenariat avec l'ONF permettra de financer le reboisement de la forêt de Thelle (Oise), victime de tempêtes. Par ailleurs, les collaborateurs ont été sensibilisés aux causes et aux conséquences des changements climatiques en participant à une fresque du climat. **Parmi leurs gestes concrets : la diminution de 40 % de la consommation d'énergie depuis 2016.**

NATHALIE BOUR, directrice des ressources humaines, des moyens généraux et achats



Une attractivité « employeur » en hausse

La MGP est active sur le réseau professionnel LinkedIn où près de 11 000 abonnés la suivent. Cette communauté qui a grandi depuis 2022 bénéficie d'informations attractives sur la vie de la mutuelle et sur ses recrutements.

Les collaborateurs sont préparés à vivre et à réussir les transformations annoncées par la réforme de la PSC. Leur engagement sera le moteur de la transformation de notre modèle.



Une mutuelle de

SERVICE(S)



NOTRE VOCATION



NOTRE CONNAISSANCE FINE DU QUOTIDIEN

des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer nous permet de proposer des offres et des services adaptés à leurs besoins spécifiques. Depuis des années, nous innovons en fonction des risques auxquels ils sont exposés.

Cette vocation de mutuelle affinitaire prendra toute sa dimension dans le cadre de la réforme de la PSC pour laquelle nous nous sommes préparés avec ambition et attention.

VOCATION:

n. féminin

Inclination, penchant particulier, fonction, raison d'être pour un certain type d'activité ou d'action, du fait de sa nature, de ses caractéristiques...

BENOÎT BRIATTE
PRÉSIDENT
DE LA MGP



La personnalisation des offres et services continue

Partenaire historique du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, la MGP sait anticiper les besoins de ses agents et, logiquement, faire évoluer les offres et les services en fonction des intérêts de ses adhérents.



Parce qu'elle est consciente des difficultés qui fragilisent la santé mentale des forces de sécurité, **la MGP, mutuelle affinitaire engagée, a maintenu la prise en charge, quel que soit le contrat, de quatre consultations par an chez un psychologue**, à hauteur de 60 € chacune. Cette initiative vient en complément du dispositif d'État, « *Mon soutien psy* ».

Des cotisations au plus juste

Dans un contexte de crise inflationniste et de hausse des consommations de santé, l'Assurance maladie a réduit certaines prises en charge et a revalorisé de nombreux actes médicaux, augmentant ainsi les remboursements par les complémentaires. Bien que la

MGP contribue à l'effort collectif, elle veille également à garantir les équilibres financiers de sa structure, gage de pérennité pour les adhérents. En tant que mutuelle, donc sans actionnaires, gérée de manière raisonnée, la MGP a évalué au plus juste l'impact financier réel à répercuter sur les cotisations. **Avec une indexation moyenne de 5,68 %* en 2023, la MGP reste dans la moyenne basse du marché.**

* Hors effet d'âge

Redistribution des excédents

Les adhérents titulaires d'une garantie décès bénéficient des efforts de gestion de la MGP. **Au total, en trois ans, ce sont 100 € économisés qui ont été redistribués à chaque adhérent (33 € en mai 2021 et en mai 2022, 34 € en 2023).**

LAURENT TONNELIER,
Directeur technique



66

Les résultats techniques ont été améliorés et sécurisés. Les bons équilibres entre prestations, cotisations et frais contribuent à l'excellente solvabilité de la MGP.

77

Une amélioration continue de l'expérience adhérent

Autonomie, dialogue personnalisé et réactivité des équipes sont au cœur de la relation adhérent pour un service de qualité, dès la première interaction.

Lessor du selfcare sur le web et l'appli mobile a simplifié les procédures des adhérents, leur offrant plus d'autonomie avec à la clé des remboursements plus rapides. **En 2023, un parcours d'adhésion web a été développé avec la possibilité d'ajouter des ayants droit et**

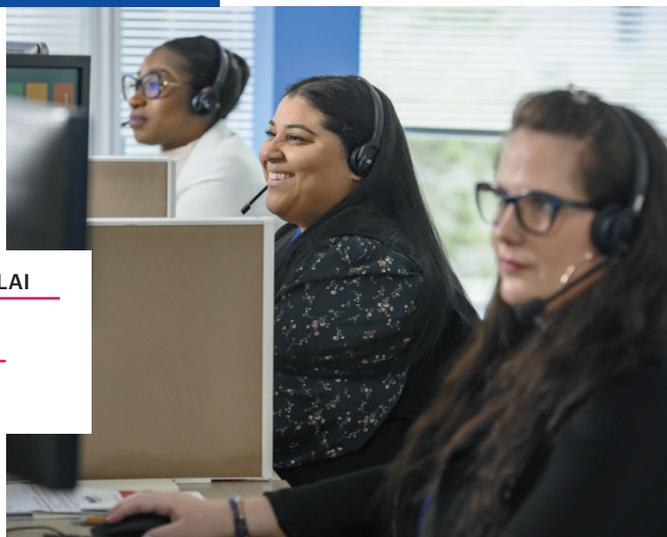
de verser de manière sécurisée les pièces justificatives demandées. Par ailleurs, pour réduire les délais de traitement des prestations, les factures de soins peuvent être désormais déposées directement dans l'espace adhérent.





-2,3 JOURS

**C'EST LA RÉDUCTION DU DÉLAI
MOYEN DE TRAITEMENT
(TOUTES DEMANDES) PAR
RAPPORT À 2022.**



Une qualité de réponse optimisée

Grâce aux solutions développées favorisant l'autonomie des adhérents, les collaborateurs ont été plus disponibles pour renforcer la qualité du dialogue par téléphone, par e-mail et à travers le nouveau Chat, déployé avec succès en 2023. **Pour faire « bon du 1^{er} coup », sur tous les canaux, les compétences des services (gestion et relation clients) ont été mises en synergie.** Le taux de décroché et le délai moyen de traitement des demandes se sont améliorés, reflétant la meilleure

répartition de la valeur ajoutée des équipes. En 2024, un nouveau système d'authentification des appels entrants permettra d'identifier l'adhérent et sa demande, pour un gain de temps et une orientation efficace.

Une conformité continue

La MGP suit de près les dispositions légales et réglementaires qui la concernent. **Les équipes ont été accompagnées pour mettre en œuvre la nouvelle législation relative à la résiliation des contrats, « en 3 clics », entrée en vigueur le 1^{er} juin 2023.** Par ailleurs, les procédures internes relatives aux traitements des réclamations et les modules de formation sur la protection de la clientèle ont également été mis à jour.

RÉGIS ARVARON, directeur de la relation et de l'expérience adhérent



Nous relevons chaque année nos exigences et les adhérents le voient. Forts de cette dynamique positive, nous nous préparons activement à répondre au mieux aux attentes du futur marché de la PSC.



Les adhérents le disent...

“ J’ai eu une personne très professionnelle et compréhensive. Le contact téléphonique a été très utile et satisfaisant. Merci à vous pour votre aide dans des moments difficiles... ”

“ Les points forts de la MGP sont la rapidité des prestations et les conseils quand j’appelle le service clients. ”

“ Je suis satisfait de la téléconsultation gratuite prise en charge par la MGP, l’application pour envoyer les devis et factures... Les conseillers sont faciles à joindre et accueillants... ”

“ J’apprécie la rapidité des remboursements et j’ai la chance d’avoir un conseiller toutes les semaines à la permanence de mon lieu de travail. ”

“ Ce qui me satisfait particulièrement chez la MGP, c’est qu’ils prennent en compte nos particularités par rapport à notre profession ! ”

“ L’accueil téléphonique est très bon. J’ai été écoutée, comprise et j’ai obtenu des réponses à mes questions. ”

“ Je ne suis absolument pas déçue de cette complémentaire santé... ”

“ Ce qui fait le plus de la MGP est la rapidité de remboursement et le fait de bénéficier d’un conseiller qui vient au commissariat nous informer des services proposés. Le traitement des demandes est rapide et l’accès à l’application est fluide... ”

“ Une mutuelle qui s’adapte parfaitement aux évolutions imposées et sauvegarde ainsi au mieux l’intérêt de ses adhérent(e)s dans les meilleures conditions. Lors d’appels téléphoniques, les interlocutrices qui sont à l’écoute font preuve d’une grande amabilité et d’une compétence exceptionnelle... ”

“ Adhérent à la MGP depuis 1987, je suis toujours satisfait de ma mutuelle. Satisfaction confirmée encore aujourd’hui. Aussi sympathique que compétente. Continuez ! ”

“ Les atouts de la MGP ? Son application ou le site Internet sont faciles d’utilisation et rapides. Le tiers-payant, le réseau Santéclair pour les remboursements optiques sont aussi des points forts... ”

Sources : Opinion Assurances ; Enquête de satisfaction 2023.

Des changements pour une MGP « armée » pour la réforme de la PSC

Tout en restant centrée sur le bien-être de ses adhérents, la MGP s'est inscrite dans la conduite du changement. À l'heure de la PSC réformée, elle a réimaginé son organisation, ses offres et ses services.

Les équipes se sont impliquées dans des travaux projectifs, pour positionner la MGP comme l'unique partenaire santé et prévoyance des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. **L'offre des produits et services affinitaires a été analysée et enrichie pour répondre aux besoins spécifiques des futurs adhérents** et de leur employeur. En termes d'organisation, la MGP est prête à hybrider les savoirs de ses services experts pour gagner en efficacité.



MICHAEL SAGNARD, directeur juridique et conformité

Un enrichissement des compétences

Très investis dans la réussite de cet appel d'offres, les collaborateurs ont renforcé leurs compétences. Les équipes commerciales ont ainsi acquis de nouvelles connaissances en assurances de biens et de responsabilités (IARD), **et plus de 65 managers ont été formés à la**



Depuis deux ans, la MGP a réfléchi activement à son évolution au vu des différents textes successifs venant préciser le contenu de la réforme de la PSC. Son approche prospective lui a permis de prendre des décisions structurantes au cours de cette phase préparatoire.





65

**MANAGERS MGP
ONT ÉTÉ FORMÉS À LA
CONDUITE DU CHANGEMENT
POUR AIDER LES SALARIÉS.**



conduite du changement pour aider les salariés à s'adapter aux évolutions de la mutuelle.

Une stratégie d'investissement

La MGP a investi 2,7 millions d'euros, en 2023, dans des projets répondant aux engagements en matière de qualité et de mise en conformité, de sécurité de l'information, d'optimisation des coûts internes et de services rendus aux adhérents.

Un système informatique configuré

Durant l'année et le premier trimestre 2024, le système d'information a été mis en condition pour intégrer

et gérer les agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, actifs et retraités, ainsi que leurs ayants droit.

La préparation est désormais terminée pour réussir l'affiliation, la gestion et la relation adhérents de contrats collectifs à grande échelle.

ISABELLE SOULAS,
pilote du Plan Projets



La MGP a su maintenir la motivation de ses collaborateurs dans le contexte incertain de la réforme de la PSC. Les projets aboutis et ceux poursuivis démontrent que l'engagement et l'investissement de chacun étaient au rendez-vous !





LES ATOUTS DE LA MGP DANS LE CONTEXTE DE LA RÉFORME DE LA PSC



Une identité affirmée

- Une mutuelle à mission depuis 2020
- Une raison d'être et des valeurs qui guident son action
- 3 objectifs sociaux, sociétaux & environnementaux déclinés en plus de 20 actions évaluées
- Un partenariat avec la 1^{re} mutuelle des agents de la fonction publique
- Une mutuelle à l'initiative des Médailles de l'engagement et d'autres actions de soutien aux forces de sécurité.



Une gestion raisonnée

- Un des meilleurs taux de solvabilité du marché
- Des performances en croissance continue
- Un portefeuille d'actifs responsables
- Des cotisations maîtrisées.



Une sécurité efficiente

- Un système d'information certifié ISO 27001
- Une conformité garantie
- Un dispositif de contrôle interne de maîtrise des risques éprouvé.



Un service reconnu

- Élu 1^{re} mutuelle de santé et de prévoyance préférée des Français selon le classement établi par Opinion Assurances, de façon indépendante, à partir de notes et avis vérifiés des internautes de la communauté d'Opinion assurances.
- Un haut taux de satisfaction adhérents
- Des remboursements assurés à J+1 dans 99 % des cas
- Des offres et services affinitaires personnalisés.



Un engagement collectif démontré

- Un maillage d'élus et de référents présents sur l'ensemble du territoire
- Des équipes fières de travailler à la MGP à 97 %.



Une solidarité renouvelée

- Un accompagnement social H24, 7/7
- Une mutuelle précurseur des journées de prévention santé (JPS)
- 10 ans de lutte contre les risques psychosociaux.

Une mutuelle de

PERFORMANCE(S)



INDICATEUR:

n. masculin

Ensemble de données relatives à une situation économique et/ou à son évolution, à des résultats...



NOS INDICATEURS

LA PERFORMANCE DE LA MGPTIENT BEAUCOUP À LA PERTINENCE

de son plan stratégique H24, qui a permis d'améliorer tous les indicateurs de performance. Nous nous attachons à ce que la mutuelle continue sur la voie du succès. Les adhérents en sont conscients et le font savoir en accordant des niveaux élevés de satisfaction et de reconnaissance. Nous leur devons une mutuelle performante, toujours en conformité et fiable.



BENOÎT BRIATTE
PRÉSIDENT DE LA MGP

Une mutuelle toujours plébiscitée

Malgré un contexte économique difficile, la MGP continue de séduire. Résolument affinitaire et impliquée H24 auprès de ses adhérents, elle atteint des niveaux de reconnaissance encore jamais égalés.

T

out au long de l'année, la mutuelle a déployé une présence commerciale soutenue sur les sites police et les écoles de formation.

Comme les années précédentes, cette présence terrain a été complétée par des campagnes marketing numériques régulières.



Susciter les nouvelles adhésions

Dans le cadre de la traditionnelle campagne de rentrée, la mutuelle a ainsi décidé de doubler l'aide de l'État, réservée aux agents de la fonction publique, jusqu'à fin 2024 pour toute nouvelle adhésion au contrat Lyria santé. Ainsi, **les nouveaux adhérents reçoivent de la part de la MGP, durant une période pouvant aller jusqu'à 16 mois, 15 € par mois pour financer** une partie de leur cotisation de protection sociale complémentaire en plus des 15€ versés par le ministère employeur.

L'efficacité commerciale s'est également améliorée en 2023 avec un taux de transformation des devis proche des 40 %.

Plus globalement, en 2023, la MGP a consolidé sa notoriété et sa légitimité avec plus de 2 700 animations et permanences tenues sur sites.

Cette présence active lui a permis de diversifier son portefeuille d'adhérents, avec notamment l'arrivée de 2 500 élèves en école, dont un nombre croissant de futurs gardiens de la paix et de commissaires. L'expertise de la MGP dans les besoins des forces de sécurité et son engagement H24 attirent également de plus en plus de décideurs et de hauts gradés.



EMMANUEL BRIS, directeur du développement

Avec des outils et des process améliorés, l'efficacité de nos équipes commerciales est renforcée. Notre engagement est total pour continuer à conseiller et accompagner la grande famille des adhérents MGP.

77

Le réflexe MGP

Tout en cherchant à convaincre de nouveaux adhérents, **la MGP renforce l'accompagnement de ceux qui lui font déjà confiance**. Des opérations de multi-équipement et d'ajustement des garanties existantes renforcent le dialogue et le rôle de partenaire santé et prévoyance de la MGP. Des appels sortants ont également permis

d'expliquer à certains adhérents les raisons des évolutions de leurs cotisations dans un contexte inflationniste.

Des opérations ont par ailleurs été menées pour sensibiliser certains d'entre eux sur l'importance de conserver leur garantie maintien de salaire au sein de la MGP.

Des systèmes digitaux et d'information performants et fiables

En plus de la préparation à la réforme de la PSC, la MGP a encore amélioré sa performance digitale et la sécurisation de ses données, dont l'illustration est sa certification ISO 27001. Une priorité continue et garantie.



Obtenue en 2022, la certification ISO 27001 a été renouvelée avec succès cette année. Elle démontre que la MGP a mis en place un système de management de la sécurité de l'information sur la base de normes internationales de référence. La mutuelle a la capacité de maîtriser les risques associés à la

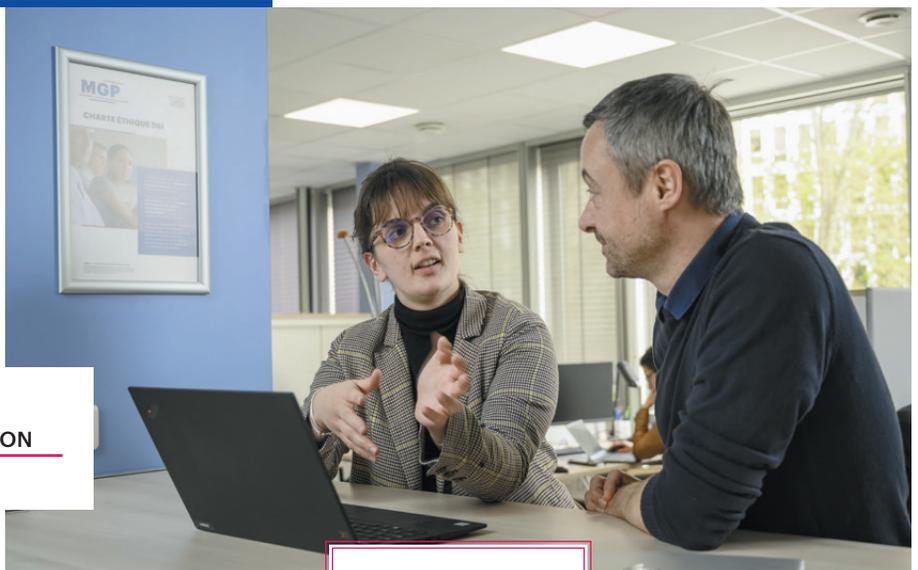


sécurité des données et de proposer des mesures de protection assurant la confidentialité, la disponibilité et l'intégrité des informations.



102

C'EST LE NOMBRE
DE MISES EN PRODUCTION
RÉALISÉES EN 2023.



Agilité, productivité et sécurité

De nombreux projets d'entreprise ont bénéficié d'avancées technologiques majeures. Parmi elles : l'intégration de tous les produits MGP dans le logiciel d'entreprise, **une nouvelle montée de version du système d'information pour gagner en fiabilité, en rapidité et en sécurité** et un outil comptable plus moderne pour optimiser et simplifier les processus.

Conformité

Dans le cadre de la procédure ISO 27001, la MGP s'est assurée que les politiques et les procédures répondent aux exigences de la norme de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). **Elle a également ouvert ses travaux dans la perspective de la prochaine entrée en application, le 17 janvier 2025, du règlement européen sur la résilience opérationnelle numérique, dit DORA.** Il vise à favoriser l'innovation et l'adoption de nouvelles technologies tout en assurant la stabilité financière et la protection du consommateur. Par ailleurs, attentive à la politique RGPD, la MGP a fait évoluer la solution de gestion des cookies, en conformité avec la réglementation.

Vers l'habilitation HDS

Tendant toujours vers l'excellence de sa sécurité informatique, la MGP souhaite, d'ici fin 2024, obtenir l'agrément pour l'hébergement de données de santé (HDS).



FRÉDÉRIC BOISSEL, directeur des systèmes d'information

Nous avons placé la digitalisation et l'amélioration des systèmes d'information sous le signe de l'efficacité et de la sécurité. Nous sommes prêts à affilier et à veiller au bien-être de tous les agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. »



2023 en chiffres

DES FINANCES SOLIDES ET RESPONSABLES



2,1° C

c'est la température en baisse du portefeuille d'actifs financiers de la MGP (moyenne mondiale : 3,5°C)



91 millions d'euros

économisés en frais généraux depuis 2016

- 40 % de baisse de la consommation électrique depuis 2016, au siège de la MGP

6,55 %

rendement des actifs



374 %

taux de couverture du SCR

RAYONNEMENT



10 893

abonnés sur la page LinkedIn de la MGP



3 600

abonnés sur X



Plus de **25 000**

followers sur Facebook



50 000

écoutes du podcast **ÊTRE FLIC**

PRÉVENTIONS SANTÉ ET ACTIONS SOCIALES



+ 35 %

de journées de prévention santé régionales (JPR)



Plus d'

1 adhérent

sur **3**

connaît les journées de prévention santé (JPS)

ACCOMPAGNEMENT ET ACTIONS SOCIALES



accompagnements, soit en moyenne 30 par mois auprès des adhérents et non-adhérents en fragilité



SATISFACTION ET RELATIONS CLIENTS



COLLABORATEURS



OFFRES PRODUITS ET SERVICES



MILITANCE



1 an avant la fin du plan stratégique

Le plan stratégique H24 (2020-2024) a impulsé l'évolution de la MGP en mutuelle à mission et placé sa raison d'être au centre de ses actions. Il stimule les performances de la mutuelle avec des orientations structurantes. Un an avant son échéance, H24 a fait de la MGP l'acteur santé incontournable des forces de sécurité.

Le plan stratégique H24 permet d'affirmer, à tous les niveaux, les valeurs affinitaires de la MGP, entièrement tournées vers le bien-être et la santé des forces de sécurité. **Depuis son déploiement en 2020, les 4 horizons stratégiques et leurs objectifs cibles ont tiré la MGP vers le haut.**

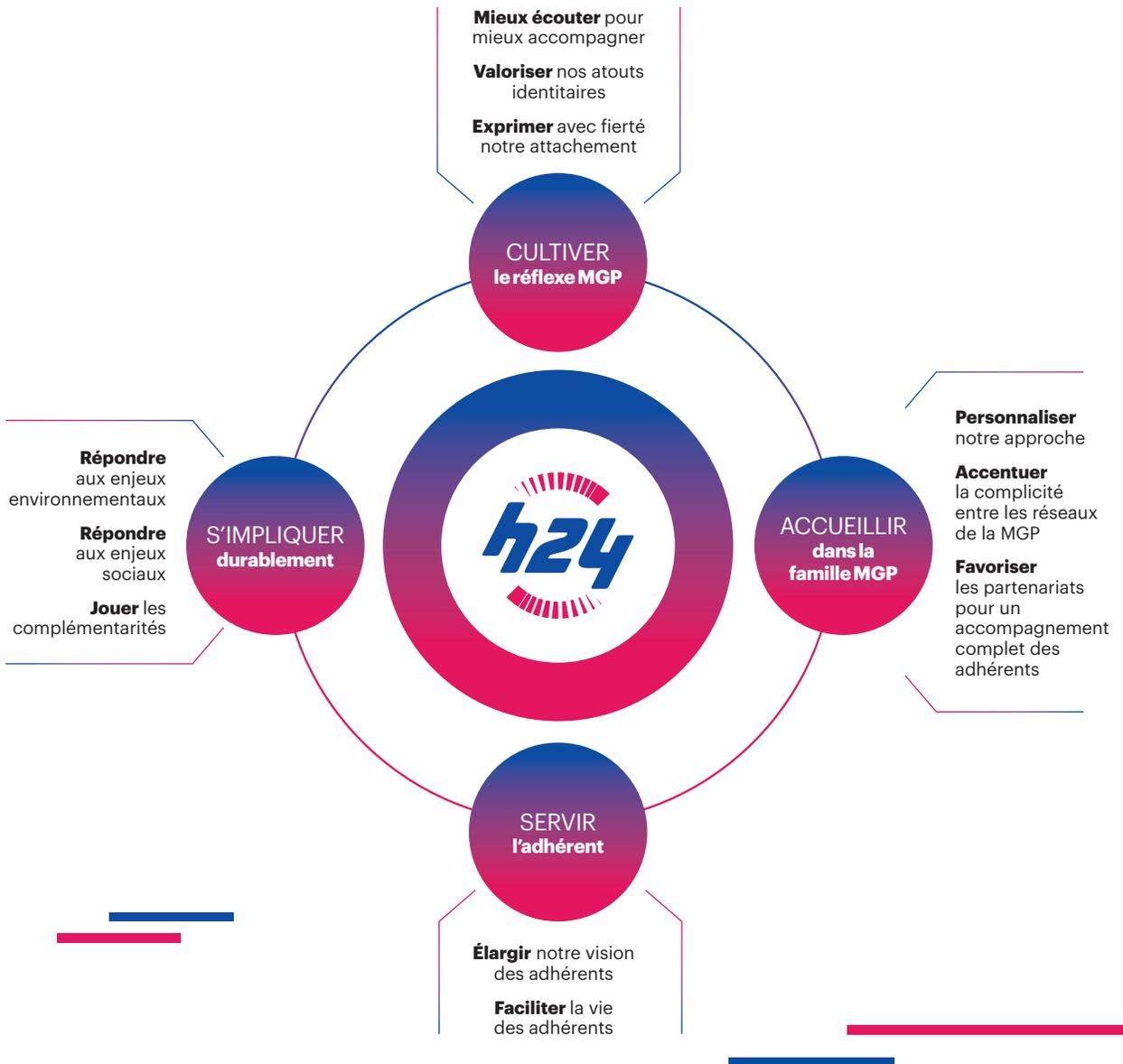
Une mutuelle impliquée

Depuis 4 ans, la mutuelle soutient activement les forces de sécurité **en développant le lien police-population et en prenant des initiatives remarquées**. Ses élus accompagnent ceux qui nous protègent à tous les instants de leur vie.

Des résultats concrets

La MGP connaît une croissance régulière et renforce sa présence auprès des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. **Elle a amélioré sa qualité de service et atteint des résultats records en termes de satisfaction des adhérents**. Chaque année, grâce à une gestion responsable, la mutuelle affiche un résultat financier et comptable positif, avec **un taux de solvabilité très élevé (x 3,7 fois le minimum réglementaire)**. La MGP a également réduit l'impact environnemental de son portefeuille d'actifs.





RAISON D'ÊTRE

Favoriser la sérénité de toutes celles et tous ceux qui concourent à la sécurité des personnes et des biens, ainsi que de leur entourage, en étant la mutuelle qui s'engage avec force, dans une démarche de protection durable et de progrès, et intervient quotidiennement à leur côté, avec des solutions spécifiques, adaptées à l'évolution du monde auquel ils appartiennent.

MGP

8 rue Thomas Edison
94 027 CRÉTEIL Cedex

Tél.: 09 71101112
(numéro non surtaxé)

www.mgp.fr

