

MGP

LA MUTUELLE DES FORCES DE SÉCURITÉ

20

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

22

V O U S E T N O U S



Ce document, édité en mai 2023,
présente l'activité des entités MGP
et MGP Action solidaire pour l'année
2022.

Photographies : © Getty Images,
© istockphoto, ©Mathieu Biloué, DR.

Conception, rédaction, réalisation :
avec des mots

Mutuelle Générale de la Police

Immatriculée sous le n° 775 671 894
Mutuelle soumise aux dispositions
du livre II du Code de la mutualité -
10 rue des Saussaies - 75008 PARIS

MGP Action solidaire

Immatriculée sous le n° 537 676 355
Union régie par le livre III du Code
de la mutualité - 8 rue Thomas Edison -
CS 90059 - 94027 CRÉTEIL Cedex

- 4 ● **Édito croisé**
Benoît Briatte, président de la MGP et
Stéphane Lecocq, directeur général de la MGP
- 6 ● **2022
EN 12 FAITS MARQUANTS**
- 8 ● **VOTRE PROTECTION,
NOTRE VOCATION**
- 18 ● **VOTRE SÉRÉNITÉ,
NOTRE MISSION**
- 30 ● **VOTRE SATISFACTION,
NOTRE QUALITÉ DE SERVICE**
- 38 ● **VOTRE AVENIR,
NOTRE ENGAGEMENT**
- 44 ● **VOTRE EXIGENCE,
NOTRE PERFORMANCE**

Benoît Briatte —
Président de la MGP

ÉDITO CROISÉ

Stéphane Lecocq —
Directeur général de la MGP

Partenaire naturel sur le nouveau périmètre de la PSC

« Notre objectif est de nous réinventer, de renaître pour rester aux côtés des forces de sécurité. »

Benoît Briatte



« La MGP a préparé son organisation, ses outils et ses process à prendre de l'ampleur. »

Stéphane Lecocq

— Comment se porte la MGP, à la veille de la réforme de la protection sociale complémentaire (PSC) de la fonction publique ?

Benoît Briatte : La MGP va très bien, malgré une année chahutée sur le plan économique et géopolitique. La constance de notre engagement et notre fort positionnement nous permettent de maintenir notre attractivité et nos équilibres techniques. Notre taux de solvabilité record prouve, sans appel, que la MGP est bien dirigée et gérée.

Stéphane Lecocq: Par ailleurs, nous progressons sur le marché en veillant, sans compromission, à protéger nos adhérents. Et les résultats sont là : le taux de satisfaction augmente, la MGP est sur le podium des meilleures mutuelles santé... Elle est en pleine forme, portée par un plan stratégique clair et des équipes prêtes à relever des enjeux de taille.

— On a l'impression que la MGP s'est encore davantage affirmée cette année...

B. B.: C'est le cas ! Les élus n'ont jamais été aussi présents sur le terrain et la cérémonie des Médailles de l'engagement s'est imposée, en seulement deux ans, comme le rendez-vous de la communauté. Si nous sommes discrets par nature, il est pourtant important de rappeler notre capacité à être le partenaire sur le périmètre de la sécurité, et en particulier sur celui du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer.

— Le gouvernement a félicité officiellement la MGP pour sa qualité de mutuelle à mission. Quelle a été l'action emblématique de l'année ?

S. L.: Toutes nos actions sont guidées par notre raison d'être et ses objectifs sociétaux et environnementaux. Mais, je peux citer comme initiative importante, celle de la cession d'actifs trop émissifs en CO₂, ce qui a permis de faire baisser de manière significative la « température » de notre portefeuille. Depuis notre adoption de la qualité de mutuelle à mission, nous avons fait la moitié du chemin pour être en ligne avec l'Accord de Paris (qui vise à maintenir l'accroissement de température globale sous les 2 degrés).

— Comment abordez-vous les enjeux de la réforme de la PSC ?

S. L.: Même si elle n'a pas encore pris effet, nous vivons « en mode PSC » au quotidien : toutes les actions que nous entreprenons chaque jour sont évaluées à l'aune de la PSC. Comme la MGP assure par elle-même toutes ses fonctions stratégiques, cette discipline maintenue depuis plus d'un an nous assure que nous maîtrisons tout le cycle annuel de la PSC, avant même son lancement !

B. B.: La réforme de la PSC nous oblige à nous remettre en question. Notre objectif est de nous réinventer, pour rester aux côtés des forces de sécurité et, afin de rassembler le maximum d'atouts, un partenariat nous est apparu comme une possibilité à envisager. L'assemblée générale en a pris acte et a donné au Conseil d'administration les mandats nécessaires pour identifier un partenaire solide, dans la perspective d'une collaboration durable. En plus de nous permettre de gagner en compétitivité et en efficacité, il devra répondre à nos priorités essentielles (*lire encadré ci-contre*).

— C'est donc la fin des valeurs mutualistes ?

B. B.: Le combat mené par les mutualistes pour que chacun accède à un contrat santé est quasiment remporté à la suite de l'accord national interprofessionnel (ANI)¹ dans le secteur privé et la PSC pour les fonctionnaires. Nous nous en félicitons, sans ignorer que ces deux grandes avancées donnent un poids important à l'employeur entre l'agent ou le salarié et sa mutuelle. C'est un changement de modèle, qui nous rapproche, il est vrai, d'un mode paritaire. Mais il ne s'agit pas de se figer dans la nostalgie. Au contraire, la MGP a toujours su rebondir et elle repartira avec de nouveaux modèles même s'ils sont profondément différents. Nous avons à la fois le sérieux, l'énergie et la créativité pour relever de nouveaux défis.

— La MGP est un acteur majeur de la prévention santé auprès des forces de sécurité. Comment imaginez-vous votre rôle, demain ?

B. B.: Cette année, nous avons plus que doublé le nombre de journées régionales menées par les élus. Les chefs de service les réclament. Notre réseau formé aux risques psychosociaux continuera à jouer un rôle essentiel, notamment dans le cadre d'interventions pluriannuelles comme le prévoit la réforme.

— Donc, vous restez toujours aussi confiants ?

S. L.: Nous sommes résolus et confiants, particulièrement sur notre capacité à accueillir 400 000 personnes protégées. La trajectoire que nous suivons est la bonne.

B. B.: La meilleure des réponses, la plus affinitaire et la plus solide, ne peut venir que de la MGP !

LES BASES DU FUTUR DE LA MGP À L'ÈRE DE LA PSC

- Préserver l'ensemble des collaborateurs de la MGP
- Bien servir l'adhérent
- Conserver une vie politique.

¹ Dispositif intégré dans la loi du 14 juin 2013 relative à la sécurisation de l'emploi : depuis le 1^{er} janvier 2016, les entreprises du secteur privé doivent proposer une complémentaire santé à leurs salariés dans le cadre d'un contrat collectif à adhésion obligatoire, avec financement d'au moins la moitié du montant de la cotisation par l'employeur.

2022

EN 12 FAITS MARQUANTS



2^e ÉDITION

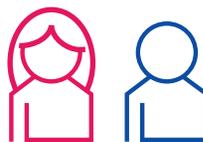
Les Médailles de l'engagement deviennent l'événement incontournable de la communauté des forces de sécurité... en seulement deux éditions !

Cet événement qui rend hommage à la bravoure des forces de sécurité, a réuni près de 300 personnes, parmi lesquelles de nombreuses personnalités telles que le Préfet de police de Paris, le Directeur général de la Police nationale, le Directeur de l'ordre public et de la circulation de la Préfecture de police de Paris, ou encore l'Ambassadeur de France en Afghanistan.

Les importantes retombées de cette cérémonie ont aussi permis de valoriser les actions des policiers récompensés et l'engagement de la MGP à leurs côtés.

PODIUM

Après avoir été élue meilleure mutuelle santé et prévoyance 2021 sur la plateforme Opinion Assurances, la MGP arrive à la 2^e place du classement e-réputation des meilleures mutuelles en France en assurance santé de l'agence Eficiens. Une nouvelle preuve de l'engagement des équipes de la MGP.



UN EXCELLENT INDEX D'ÉGALITÉ FEMME-HOMME

La MGP obtient la note globale de 97 sur 100 à « l'Index égalité professionnelle entre les femmes et les hommes », pour la 3^e année consécutive. Parmi ses points forts : la lutte contre l'écart de répartition des augmentations individuelles et des promotions, le pourcentage de salariées augmentées au retour d'un congé maternité et la parité dans les 10 plus hautes rémunérations.

SOLIDARITÉ

Le dispositif d'action sociale de la MGP prend de l'ampleur. Portées par MGP Action solidaire et soutenues par le tissu militant, les initiatives sur le terrain ont encore progressé. Une campagne de communication avec 3 vidéos de bénéficiaires a permis de mieux faire connaître le dispositif de la MGP.

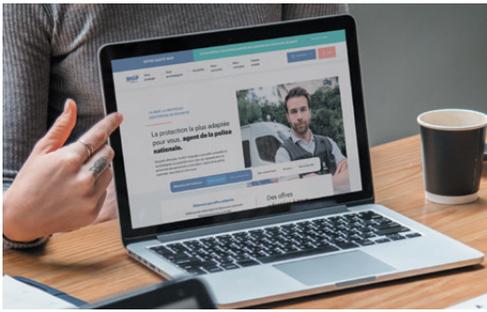


LA MGP VA RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE

Mutuelle à mission, la MGP porte une attention particulière à son empreinte environnementale. Pour mieux l'évaluer, un bilan carbone de ses activités a été réalisé. Les résultats vont permettre de définir un plan d'actions visant à limiter ses émissions de CO₂.

PRÉVENTION

En 2022, les journées de prévention santé régionales sur le thème de la gestion du stress ont été plébiscitées et leur nombre multiplié par 2 ! La présence des élus sur le terrain, accompagnés des partenaires de santé de la MGP, s'affirme ainsi encore davantage pour répondre aux problématiques des forces de sécurité.



PEAU NEUVE!

MGP.fr a changé : nouveau graphisme, navigation plus fluide, ergonomie simplifiée, contenus à valeur ajoutée... **Cette refonte optimise l'expérience de chaque utilisateur.**



UNE MUTUELLE toujours plus sûre

La MGP ne transige pas avec la sécurisation de son système d'information.

En s'engageant volontairement dans la certification ISO 27001, internationalement reconnue, la mutuelle confirme qu'elle répond avec exigence aux besoins spécifiques de sécurité de ses adhérents.

97%

C'est le pourcentage des collaborateurs fiers de travailler à la MGP. Le dernier baromètre social

relatif à la qualité de vie au travail des collaborateurs révèle leur fierté d'appartenir à la famille MGP. Équipes et managers ont particulièrement souligné la qualité de leurs relations.



1^{er} podcast

« Être Flic », c'est un podcast qui invite les auditeurs à découvrir des femmes et des hommes dans leur quotidien professionnel mais aussi lorsqu'ils quittent l'uniforme. Une immersion en 8 épisodes pour favoriser des liens apaisés entre la police et la population, et aussi pour renforcer la communauté « flic ».



RÉSERVE OPÉRATIONNELLE

Mutuelle des forces de sécurité, le groupe MGP a mis en place un accord collectif pour faciliter l'accès à la réserve opérationnelle de la police à l'ensemble de ses salariés.



VOTRE PROTECTION

Le savoir-faire de la MGP puise ses origines dans sa raison d'être, entièrement consacrée à favoriser la sérénité des forces de sécurité. Elle est guidée par son plan stratégique *H24* et sa qualité de mutuelle à mission.



NOTRE VOCATION

La MGP développe des offres et services performants au service de la vie professionnelle et personnelle de ses adhérents et dans le respect de l'environnement. Sa gestion prudente et responsable permet, chaque année, de conforter sa solidité financière et de sécuriser ses process. Fière de ses adhérents, la MGP leur exprime aussi son soutien en créant des événements majeurs, comme les Médailles de l'engagement.

La MGP toujours plus plébiscitée

La MGP réalise à nouveau une belle année en termes de conquête, de fidélisation et de satisfaction. Les offres et services personnalisés confirment ainsi toute leur pertinence et s'inscrivent dans la qualité de mutuelle à mission.

Une attractivité jamais démentie et une présence toujours plus forte

La MGP affirme son attractivité positive, après une année 2021 particulièrement exceptionnelle et malgré un contexte économique et géopolitique sensible. **La mutuelle continue de séduire un nombre important de nouveaux adhérents (plus de 7 500 nouveaux membres participants en 2022)**. Elle se développe principalement sur le segment des actifs du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, avec notamment un fort accompagnement des élèves en école qui se traduit par un taux de captation moyen frôlant les 50 %, et avec une montée en puissance des actions auprès des fonctionnaires des préfectures. De nombreuses actions sont également développées pour équiper les agents du ministère de la Justice. Par ailleurs, le dynamisme de l'engagement partenarial de la MGP se traduit par environ 3 000 animations externes et permanences sur site, dont un tiers avec les partenaires commerciaux GMF et BFM. La MGP a réalisé 6 500 mises en relation commerciale vers GMF, résultat en forte augmentation par rapport à 2021.

Des offres et services affinitaires plébiscités

Grâce à une offre résolument affinitaire, répondant aux réalités de la vie personnelle et professionnelle

La MGP dans le top 3 des mutuelles santé et prévoyance

Désignée meilleure mutuelle santé et prévoyance 2021 par les utilisateurs du site *Opinion Assurances*, la MGP séduit chaque année davantage. En 2022, elle reste à la première place pour la satisfaction et s'invite sur la deuxième marche du podium du classement e-réputation en assurance santé du baromètre *Efficents*.



4,8 J

DÉLAI D'ENREGISTREMENT
DES SOUSCRIPTIONS
(vs 7 jours en 2021)

des forces de sécurité, les adhérents restent fidèles à la MGP et sont demandeurs d'offres additionnelles (près de 1600 contrats en prévoyance ont été souscrits en 2022). **L'offre s'est enrichie de deux nouveaux services affinitaires** : « *Bien dans ma tête* », en partenariat avec *Santéclair* pour protéger la santé mentale des policiers ; et « *Mieux vous loger* » - en partenariat avec *Mieux loger vos agents* - une plateforme d'aide au logement pour notamment accompagner les élèves à leur sortie d'école de police.

Un accompagnement toujours plus poussé

Proximité et qualité du dialogue sont constamment privilégiées, notamment au sein des agences commerciales qui ont reçu plus de 10 000 visites et ont traité près de 17 000 études personnalisées. Pour suivre les usages actuels, les offres et produits de la MGP sont de plus en plus diffusés via différents canaux digitaux : bannières publicitaires sur les sites Internet, annonces sur les principaux moteurs de >>>

LA MGP EN PARLE



« Les équipes commerciales de la MGP sont tournées vers l'avenir, attachées à accompagner les forces de sécurité et leur entourage. Cette vocation donne un sens tout particulier à leur mission. »

EMMANUEL BRIS,
directeur du développement



« Nos équipes ont la culture de la qualité de la relation adhérent. Elles sont mobilisées pour répondre aux enjeux de la protection sociale complémentaire des agents de la fonction publique. »

RÉGIS ARVARON,
directeur de la relation et de l'expérience adhérent



17 000

ÉTUDES PERSONNALISÉES
RÉALISÉES AUPRÈS DES
ADHÉRENTS

recherche, vidéos sur les réseaux sociaux. Cette présence digitale se pense tout au long de l'année, mais également à l'occasion des campagnes commerciales de printemps et de rentrée.

Des adhérents plus satisfaits

Une nouvelle fois, la MGP a été au rendez-vous des exigences des adhérents qui sont toujours plus satisfaits (89 %). **Le pourcentage de réclamation de 0,32 % n'a jamais été aussi bas** et, pour la deuxième année consécutive, le taux de recommandation de la MGP reste positif. Ce succès découle de la forte implication des équipes pour entretenir une relation de confiance et de l'optimisation de l'organisation des services, guidée par le plan stratégique H24.

Une relation à valeur ajoutée

Avec la refonte du site Internet et de l'application mobile, les adhérents gagnent en autonomie et ont davantage de possibilités d'agir directement sur leur dossier (changement d'adresse, de RIB en ligne, Chatbot en expérimentation, etc.). Cela permet aux collaborateurs de se concentrer sur des activités à valeur ajoutée. Dans cette dynamique, une nouvelle base de connaissances enrichissant la qualité de leur réponse a été mise à disposition.

Respect et discrétion

En 2022, la MGP a confirmé la conformité de ses pratiques en implémentant la réglementation sur le démarchage téléphonique issue de la loi du 8 avril 2021 et du décret du 17 janvier 2022. Les procédures internes ont été modifiées ainsi que les nouvelles exigences légales et réglementaires intégrées dans un système de gestion du consentement. Pour ce faire, les équipes informatiques et commerciales ont été accompagnées par la direction juridique et conformité, tout au long du projet.

Prêts à couvrir d'autres contrats collectifs

Depuis 2021, la MGP gère le contrat collectif des 450 collaborateurs du groupe MGP et leurs ayants droits (900 personnes au total). Forte de cette expérience réussie, elle est prête à en administrer d'autres. En 2022, la mutuelle s'est projetée dans le futur avec une organisation cible qui répondra aux enjeux de la réforme de la PSC. En temps voulu, elle sera déployée pour intégrer, dès janvier 2024, un potentiel de 400 000 personnes protégées, tout en maintenant une qualité des services rendus et des échanges facilités avec l'employeur.

Une gestion raisonnée et durable

La gestion financière est pilotée avec prudence dans le respect des objectifs sociétaux et environnementaux. Cette stratégie équilibrée fait de la mutuelle un partenaire solide et de confiance.

Une excellente solvabilité

2022 est une année solide pour la MGP, toujours guidée par une gestion rigoureuse et sous contrôle.

Le résultat comptable net 2022 est à l'équilibre (+ 2,4 M €) et sa solvabilité, mesurée par le taux de couverture du SCR est en augmentation pour atteindre 349,5 %, un des meilleurs taux du secteur.

Le résultat technique est à l'équilibre, la MGP couvre toujours une proportion croissante des forces de sécurité : elles lui font confiance, elles ont raison !

Des dépenses maîtrisées dans des périodes agitées

Les frais généraux 2022, en très légère hausse de 3 % par rapport à 2021, restent en deçà de 2019, année de référence ante-covid. La MGP renégocie régulièrement les contrats avec ses fournisseurs, ce qui lui permet de maîtriser au moins en partie l'inflation. Au total, la stratégie de maîtrise des dépenses de la MGP lui a permis d'économiser 51 millions € sur les frais généraux, depuis 2016. C'est la clé de la maîtrise des tarifs !



Des économies au profit des adhérents

Grâce à sa gestion maîtrisée, chaque adhérent titulaire d'une garantie décès au 1^{er} mai 2021 aura économisé 100 € sur son contrat. La MGP lui a reversé 66 € en 2021 et 2022, l'opération sera reconduite en 2023 pour 34 €.

349,5%

TAUX DE COUVERTURE DU SCR
(VS +301 % EN 2021)



ISABELLE TAMI,
directrice comptabilité et contrôle de gestion

« Les résultats 2022 confirment la pertinence de la stratégie financière de la MGP. Elle affiche de très bons indicateurs malgré des conjonctures déstabilisantes ces 3 dernières années. »



SONIA ESSOURI,
directrice de la gestion des actifs

« La MGP tient particulièrement à investir dans des produits financiers à impact environnemental réduit, et qui conjuguent prudence et performance. »

Des investissements préservés

La guerre en Ukraine a généré des impacts mondiaux inédits (inflation, hausse des taux d'intérêts). Dans ce contexte agité, la valeur du portefeuille de la MGP a bien résisté, baissant globalement moins que le marché. Le choix sécurisé des placements et les provisions exceptionnelles 2021 lui ont permis de dégager un résultat financier satisfaisant. En effet, la MGP opte pour des actifs de rendement orientés sur le long terme, sans prises de risques financiers et réglementaires. **La plupart sont dirigés vers des entreprises dont le siège social se situe en France, en Italie et en Allemagne.** Afin de répondre aux exigences de la loi du 8 novembre 2019 relative à l'énergie et au climat, complétées par les dispositions de son décret d'application du 27 mai 2021, la MGP a établi un rapport présentant les informations sur la prise en compte par la mutuelle des critères relatifs au respect d'objectifs environnementaux, sociaux et de qualité de gouvernance (ESG) dans sa stratégie d'investissement.

Vers un portefeuille toujours plus vertueux

La stratégie d'investissement responsable de la MGP, mutuelle à mission, est sous-tendue par sa raison d'être et ses objectifs sociaux et environnementaux. En 2023, **la mutuelle a mesuré la « température » de son portefeuille d'actifs financiers**, qui représente sa contribution à l'atteinte de l'Accord de Paris (celui-ci vise une hausse de la température du globe inférieure à 2 °C). Sur l'exercice 2022, cette température est de 2,6 °C contre une moyenne mondiale à 3,5 °C, avec plus de 30 % d'investissements verts (vs 24 % en 2020). Ces résultats font suite à des décisions fortes de cessions d'actifs prises en faveur d'investissements plus vertueux. La MGP se donne les moyens de réduire sensiblement ses impacts en prenant systématiquement en compte les critères extra-financiers.

73%

DES MONTANTS TOTAUX
INVESTIS DANS DES TITRES
CÔTÉS SONT COUVERTS PAR LA
MÉTHODOLOGIE CARBON IMPACT
ANALYTICS (CIA).

Configurée pour se développer en toute sécurité

Encadrée par le plan stratégique H24, l'année 2022 a permis de stabiliser la montée en version du système d'informations de la MGP et de finaliser sa stratégie de digitalisation.

Un système d'informations performant

Dans le cadre de la PSC, la MGP sera prête à intégrer 400 000 personnes (agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer et leurs ayants droit) dans des délais contraints. L'entreprise peut compter sur **un système d'informations fiable et sécurisé lui permettant de standardiser et de croiser des offres et des processus**. Le parcours d'affiliation, la relation avec l'employeur et ses flux RH ou encore la gestion de la relation adhérent ont fait l'objet d'importantes optimisations. Ces efforts ont permis de rationaliser et d'améliorer les process et les outils de gestion, assurant ainsi la qualité des services rendus à l'adhérent.

Priorité à la sécurité

La MGP s'est engagée dans une démarche de **certification internationale garantissant le haut niveau de sécurité de son système d'information (norme ISO 27001)**. En 2022, elle a revu ses politiques et ses procédures pour répondre aux exigences de l'audit mené par l'Afnor, début 2023. La procédure s'inscrit dans le cadre d'actions déjà mises en place par la MGP pour protéger les forces de sécurité, très sensibles aux risques (MGProtect, aide au déménagement d'urgence...).

131

MISES EN PRODUCTION EN 2022 EN FAVEUR DE LA FIABILITÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION.



LA MGP EN PARLE



« Nos actions pour la digitalisation et l'amélioration des systèmes d'information ont été menées bien avant l'apparition de la réforme de la PSC. Elles nous permettent de gérer d'importants contrats collectifs, en toute sérénité. »

FRÉDÉRIC BOISSEL,
directeur des systèmes d'information

-25%

DE COURRIERS PAPIER ET -11% D'APPELS TÉLÉPHONIQUES VS 2021 GRÂCE À LA PLUS GRANDE AUTONOMIE DE L'ADHÉRENT.

Fière du courage des forces de sécurité

En seulement deux ans, les Médailles de l'engagement, organisées par la MGP, s'imposent comme un rendez-vous incontournable de la profession. Unique en France, cet événement affirme, haut et fort, le profond attachement de la mutuelle à ceux qui nous protègent.

Confrontées à des conditions d'exercice de plus en plus difficiles, les forces de police sont déstabilisées par une montée des violences à leur égard. Dans ce contexte, la MGP est non seulement à leurs côtés pour protéger leur santé, mais aussi pour valoriser leurs missions, essentielles au bon fonctionnement de la société.

Une mise à l'honneur, acte I

C'est dans cet état d'esprit, conformément à sa raison d'être et à son statut de mutuelle à mission, que la MGP organisait avec un grand succès, en mars 2022, la première cérémonie des Médailles de l'engagement. Son ambition : mettre en avant, auprès de la société civile, des policiers ayant fait preuve d'actes de bravoure exceptionnels, qu'ils soient eux-mêmes adhérents ou pas à la MGP.

Une mise à l'honneur, acte II

Plébiscitée par la communauté sécurité, la MGP a proposé une 2^e édition des Médailles de l'engagement, début 2023. 13 actions exemplaires réalisées par 31 policières et policiers ont été récompensées dans cinq catégories (Se dépasser, Protéger à tout prix, Secourir, Tendre la main, Changer le regard). Animé par la journaliste et réserviste Cécile de Ménibus et dans une configuration scénique plus immersive, l'évènement a réuni les représentants au plus haut niveau de la Police nationale, parmi lesquels le Préfet de police de Paris, le directeur général de la Police nationale ainsi que de nombreuses personnalités engagées auprès de la communauté policière.

Des prises de position engagées

En plus des Médailles de l'engagement, la MGP soutient les forces de sécurité avec différents films largement visibles sur les réseaux sociaux. Après le succès de celui rendant hommage à leur engagement, la mutuelle a diffusé une nouvelle vidéo « *Fiers de notre mission* », ponctuée de témoignages de collaborateurs de la MGP.



PLUS DE

300

PERSONNES ISSUES DE LA COMMUNAUTÉ POLICIÈRE présentes à la cérémonie des Médailles de l'engagement. La vidéo retraçant les moments forts de la cérémonie, diffusée sur les réseaux sociaux, a enregistré un fort succès avec 1,7 million de vues.



**Flashez
pour visionner
le film.**



VOTRE SÉRÉNITÉ

Au-delà de ses bons résultats, la MGP se définit à travers l'énergie de sa gouvernance et de sa militance, qui s'est concentrée sur le devenir de la mutuelle à l'heure de la réforme de la PSC. Sur le terrain, les élus multiplient les actions d'accompagnement social et les journées de prévention santé, reconnues pour leur pertinence.



NOTRE MISSION

Première mutuelle à mission, portée par ses valeurs, la MGP donne un sens profond à chacune de ses actions, guidée par sa raison d'être, et les objectifs sociaux et environnementaux qui en découlent.

Prévention santé, la MGP reconnue pour ses actions de terrain

Déjà très dynamiques, les activités prévention santé de la MGP se sont multipliées en 2022. La mutuelle propose un dispositif complet et apprécié, grâce à sa connaissance des besoins et des risques santé des forces de sécurité.

Plus du double d'actions de prévention santé

Au total, en 2022, la mutuelle a mené 113 actions de prévention réparties entre des journées de prévention santé (JPS), dont le calendrier est fixé avec le ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, conformément à l'accord-cadre passé avec ce dernier, et des journées régionales (JPR) dont elle a la totale maîtrise. **L'énergie des élus a permis de multiplier par 2,5 leur nombre.** Les thématiques sont proposées en fonction des besoins (gestion du stress, sommeil et nutrition, troubles musculosquelettiques...), en cohérence avec les préconisations du baromètre santé 2021 et les remontées terrain, notamment via les questionnaires de satisfaction.

Des effets positifs

Les présidents de région et élus ont fait le choix de s'impliquer encore plus activement dans l'accompagnement des forces de sécurité via la promotion et la prévention de la santé.

Des experts pour les journées de prévention

La MGP s'entoure des meilleurs partenaires pour dispenser les modules de prévention santé :

- Association Française de Chiropraxie (AFC) → UNPS → BFM
- Fédération Française des Réflexologues (FFR) → GMF

Par ailleurs, les adhérents bénéficient de 50 % de réduction pour la première année d'utilisation de l'application de méditation *Namatata*.



Parallèlement aux 26 JPS et aux 14 actions « spéciales nuitées », chaque région a mis en place au moins une JPR, portant leur nombre à 73 !

Ces actions ont été déployées sur les sites d'exercice de la police et des CRS, dans l'administration centrale, dans des préfectures, des établissements pénitentiaires, en écoles et en centres de formation. À la demande des chefs de service, la MGP a notamment répondu présente lors la journée de cohésion de l'IGPN et dans un commissariat de l'Oise, pour y organiser des actions de prévention personnalisées sur plusieurs mois. La notoriété des journées de prévention MGP et la satisfaction augmentent tant auprès des décideurs du ministère que des agents sur le terrain : **deux tiers déclarent**

ADHÉRENT
1 sur 3

CONNAÎT LES ACTIONS DE PRÉVENTION SANTÉ DE LA MGP
(VS 1 SUR 5 EN 2021)



**PRÉVENTION RIME
AVEC ORGANISATION**

- Cinq JPR en moyenne par région
- 210 ateliers de prévention partout en France
- Nombre de journées de prévention multiplié par 2,5

avoir changé leurs comportements dans les trois mois suivant une JPS et 75 % des inscrits jugent les ateliers des JPR très utiles, avec une notation moyenne proche des 9/10. >>>



Partenaire de choix de la police

Simon Barbe, alors directeur des ressources et des compétences de la Police nationale, a souligné la qualité des activités de prévention santé de la MGP.

La force du réseau

La MGP bénéficie d'un maillage régional de 260 élus référents RPS (risques psychosociaux), unique en son genre et qui sera encore étendu en 2023. La création d'une cartographie a permis de mieux cibler leurs missions sur tout le territoire. Ce réseau soutient celui des *Sentinelles*, mis en place par le ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. Il contribue à répondre à l'importante détresse psychologique des policiers déjà révélée par le baromètre santé 2021 de la MGP. Une école interne veille à **la formation continue des élus référents RPS, avec un catalogue d'offres en développement et un nombre de cessions doublé en 2022**. Par ailleurs, la mutuelle peut compter sur deux administrateurs spécialement formés pour intervenir au nom de l'Union prévention santé pour la

fonction publique (UROPS), dont elle est membre. Ils ont réalisé durant l'année des actions de dépistage et de vaccination Covid dans le cadre des JPS.

Les élus en charge de la prévention sont soutenus par le service du siège qui est monté en compétences (nouveau recrutement et mise à disposition d'outils et d'événements : tutoriels, vidéos de sophrologie...). Il bénéficie d'une collaboratrice diplômée en sophrologie.

LA MGP EN PARLE



« Les sollicitations pour des journées de prévention régionales ont explosé en 2022. Elles sont connues et reconnues par les responsables de service. »

ELISABETH MORESO,
responsable prévention et promotion de la santé



« La MGP est tellement plus qu'une complémentaire santé. L'accompagnement de tous les agents repose sur sa vision claire de leurs besoins spécifiques. Cela assoit encore plus la légitimité de sa candidature dans le cadre du marché qui sera émis par le ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. »

JEAN HARRY ROYER,
vice-président délégué, chargé de l'école des élus

Le mutualisme pour intime conviction

La gouvernance et la militance de la MGP forment un binôme très investi dans son devenir. Leurs décisions stratégiques sont déterminées par des valeurs mutualistes fortes.

Préparer l'avenir en toute confiance

L'assemblée générale, en juin 2022, a été un moment démocratique très positif pour asseoir le futur de la MGP. **Conscients des enjeux de la réforme de la protection sociale complémentaire des fonctionnaires et des changements de modèles nécessaires**, les délégués ont voté selon 3 priorités :

- bien servir ses adhérents,
- préserver ses collaborateurs,
- maintenir une vie politique adaptée.

Les 136 délégués présents ont ainsi accordé leur pleine confiance pour poursuivre les travaux relatifs aux réflexions stratégiques dans le contexte de la PSC. Ils ont également arrêté les principes à appliquer dans le cadre des marchés relatifs à la protection sociale des fonctionnaires de l'État, ainsi que des règles générales auxquelles doivent obéir les opérations d'assurance et de cession de réassurance afférentes à ces marchés. La MGP a modifié ses règlements mutualistes pour prendre en compte la réforme de la PSC et le décret sur le fonctionnement des mutuelles du 17 mars 2022.

Une mobilisation exemplaire

En 2022, la gouvernance s'est réunie lors de trois assemblées générales, 17 conseils d'administration et 8 réunions de bureaux. Deux séminaires avec les administrateurs et la direction ont aussi été organisés. Cette activité soutenue s'accompagne de l'important travail des commissions et des comités du conseil d'administration, avec un total de 78 rencontres. **Autant d'occasions de consolider les qualités différenciantes de la MGP et d'identifier les retombées de la réforme de la PSC sur les produits et les services.**



780

C'EST LE NOMBRE DE DÉLÉGUÉS ET CORRESPONDANTS MUTUALISTES DÉPLOYÉS SUR LE TERRAIN



« Un grand bravo aux militants pour l'excellent travail de terrain qui contribue à développer H24 sur le terrain, tant le réflexe MGP que la reconnaissance de notre mutuelle comme acteur incontournable de la santé et du bien-être des forces de sécurité. »

MARC KERUZEC,
premier vice-président de la MGP

Un tissu militant déterminé

La militance est l'interlocuteur clé des forces de sécurité, moteur des actions de prévention et d'attribution des aides sociales.

Elle se répartit dans 14 régions, qui se réunissent, chacune deux fois par an, lors d'assemblées et, annuellement, lors d'assemblées d'informations et d'études (AIE). En 2022, un groupe de travail a évalué l'impact de la réforme de la PSC sur la vie politique. Les travaux font ressortir la volonté de préserver le modèle mutualiste, tout en redimensionnant le tissu militant dont la vocation reste, plus que jamais, de protéger ceux qui nous protègent.

Mutuelle à mission, notre ADN

La MGP a été la première mutuelle à adopter le statut de mutuelle à mission. En 2022, elle poursuit le développement et le suivi des actions lui permettant d'atteindre des objectifs sociaux et environnementaux ambitieux.

Une double évaluation

La mission de la MGP repose sur sa raison d'être et trois objectifs sociaux et environnementaux, déclinés, chacun, en actions. Les horizons du plan stratégique H24 constituent leur socle. La démarche de la mutuelle est évaluée par un comité de mission qui, en amont, a défini les indicateurs clés. En plus de ce dispositif interne, un organisme tiers indépendant veille à la bonne exécution de la mission. Fin 2022, Régis Boucherie a cédé sa place de président du comité de mission à Amin Boutaghane, administrateur de la MGP de 2001 à 2015 puis de nouveau depuis octobre 2022, commissaire général de police en retraite et ancien directeur de services de renseignement, notamment des services zonaux du renseignement territorial Ouest à Rennes (2012-2015), puis Sud-Est à Lyon (2015-2018), et de l'unité de coordination de la lutte antiterroriste (UCLAT) de 2018 à 2022.

Une première année très réussie

Après son installation, le comité de mission a travaillé sur les critères statutaires d'évaluation qui lui ont permis de rendre ses premières observations, parues dans un rapport en mai 2022. **Le comité a notamment souligné les nombreuses initiatives améliorant l'écoute et la prise en compte des besoins spécifiques des forces de sécurité** (baromètre santé, etc.), la volonté de développer ses investissements responsables, ses actions de sensibilisation aux risques psychosociaux, l'implication des collaborateurs pour diminuer l'empreinte carbone de la mutuelle ou encore l'excellent score depuis 2019 de l'index égalité femmes-hommes... C'est avec fierté que la MGP, ses collaborateurs et ses élus ont participé au succès de cette première année pleine de mutuelle à mission.

Tour d'horizon 2022 d'actions (non-exhaustives) selon les 3 objectifs statutaires

Objectif 1

Servir ses adhérents et leurs ayants droit, membres de la communauté MGP, avec une préoccupation permanente de qualité de service et une recherche de solutions répondant à leurs besoins particuliers de protection tout au long de leur vie, en prenant en considération les évolutions sociétales et environnementales.

Parmi les actions et les moyens 2022 pour écouter les besoins des adhérents et faire évoluer les prestations et services :

→ Dispositif d'accompagnement « *Mieux loger vos agents* » pour un accès prioritaire à des offres immobilières attractives ; pérennisation de la prise en charge de 4 séances de psychologue ; accès aux services « *Bien dans ma tête* » pour tous les adhérents bénéficiaires d'une garantie santé ; réseau militant composé de près de 700 délégués repartis sur l'ensemble du territoire, qui recueillent les attentes des adhérents en vue de faire évoluer les garanties et prestations, etc.

Objectif 2

S'engager pour une société plus respectueuse et plus solidaire à l'égard des forces de sécurité.

Parmi les actions et moyens solidaires 2022 pour soutenir activement les forces de sécurité :

→ 260 délégués, sur tout le territoire, formés aux risques psychosociaux ; déploiement de 73 journées régionales de prévention ; organisation des Médailles de l'engagement ; diffusion de la vidéo « La Minute santé MGP », mise à disposition d'une plateforme d'écoute, ouverte 24h/24, 7 jours/7 ; partenariat avec l'Union nationale de prévention du suicide (UNPS), avec l'Union des blessés de la face et de la tête et l'association *Raid Aventure Organisation*, qui promeut la citoyenneté et les valeurs de la République, etc.

Objectif 3

Porter une attention particulière à son empreinte environnementale.

Parmi les actions et moyens solidaires 2022 pour maîtriser l'empreinte carbone de la MGP, diminuer l'empreinte de ses investissements, et sensibiliser les collaborateurs et les élus aux enjeux climatiques :

→ Réalisation du 1^{er} bilan carbone des activités du siège de la MGP pour réduire les émissions de gaz à effets de serre ; opérations de recyclage ; mesure de la température du portefeuille d'investissements ; déploiement d'une stratégie financière pour investir dans des actifs répondant aux critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) ; diffusion d'outils de sensibilisation aux écogestes pour les collaborateurs ; plantation de 605 plants de chêne et de fruitiers forestiers. >>>

Le ministère de l'Intérieur, membre actif du comité de mission

La MGP a souhaité que le ministère de l'Intérieur et des Outre-mer soit membre de droit du comité de mission. En 2022, son représentant a été désigné au sein de la direction des ressources et des compétences de la Police nationale (DRCPN).

La raison d'être de la MGP

« Favoriser la sérénité de toutes celles et tous ceux qui concourent à la sécurité des personnes et des biens, ainsi que de leur entourage en étant la mutuelle qui s'engage avec force dans une démarche de protection durable et de progrès, et intervient quotidiennement à leur côté, avec des solutions spécifiques, adaptées à l'évolution du monde auquel ils appartiennent. »



Le gouvernement félicite la MGP

« Vous montrez l'exemple et vous donnez du sens à l'engagement de vos collaborateurs. C'est important aussi pour vos adhérents qui vous choisissent et qui choisissent par cela même les valeurs que vous portez et que vous décidez d'écrire et de présenter publiquement. »

C'est en ces termes que Marlène Schiappa, secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative a félicité la MGP pour son choix de devenir mutuelle à mission, lors du 43^e congrès de la Mutualité française. La MGP promeut ce modèle au sein de la Communauté des entreprises à mission.

LA MGP EN PARLE



« Je suis ravi d'avoir pris la présidence du comité de mission de la MGP et de contribuer à imbriquer ses objectifs sociaux et environnementaux avec les exigences du futur appel d'offres de la PSC. »

AMIN BOUTAGHANE,

président du comité de mission, administrateur de la MGP

Main dans la main avec les adhérents fragilisés

Une des forces de la MGP réside dans sa capacité à mobiliser son dispositif d'action sociale afin de venir en aide aux adhérents les plus fragilisés ou rencontrant une situation particulièrement difficile. Ce dispositif a encore pris de l'ampleur en 2022.

Des aides en forte croissance

La solidarité et l'entraide forment l'ADN de la MGP, mutuelle à mission. Elles se traduisent par une action sociale forte qui apporte une solution aux difficultés rencontrées par les forces de sécurité. En 2022, la mutuelle est restée très présente à leurs côtés en accordant plus d'1 million d'€ d'aides (+ 9 % vs 2021). Sur le terrain, les présidents de régions identifient « H24 » les besoins et jouent un rôle prépondérant dans l'instruction des dossiers.

Des actions diversifiées

Parmi les aides attribuées en 2022 : les secours frais de santé et minorations de cotisations, l'allocation pour enfant handicapé (+ 36 % vs 2021), l'allocation « opération de police » versée aux adhérents blessés en service ou agressés en raison de leur qualité de membres des forces de sécurité (+ 400 % d'aides vs 2021) ou encore des aides versées lors de décès ou de suicides de policiers. >>>

+180%

D'ACTIONS SOCIALES
EXCEPTIONNELLES

Auprès des familles

En 2022, plus du tiers du budget dédié à l'action sociale a été consacré à l'allocation enfant handicapé. Son mode d'attribution, dorénavant basé sur le niveau de handicap et l'âge, a été simplifié et les montants accordés augmentés. La MGP est aussi intervenue pour aider les foyers ayant subi une perte de revenus liée à la Covid.



« L'action sociale de la MGP est un pilier essentiel de sa raison d'être, allant bien au-delà de l'aspect financier. Au travers de sa solidarité et grâce à la proximité de son réseau d'élus, la MGP est mobilisable, H24, pour les forces de sécurité, et ce dans tous les moments où elles en ont le plus besoin. »

JÉRÉMIE HÉRENT,

vice-président délégué en charge des finances et de l'action sociale

La MGP se mobilise également en cas d'intempéries, en prenant en charge le montant des intérêts des prêts spéciaux accordés par BFM. **En 2022, dans une série de vidéos diffusées sur les réseaux sociaux, la mutuelle a donné la parole aux bénéficiaires de ses aides,** consciente de l'importance d'être toujours à leur écoute.

Une communication résolument affinitaire et spécifique

La stratégie de communication de la MGP en 2022 s'est notamment appuyée sur la démonstration de son identité affinitaire unique, et sur la mise en avant de ses actions en matière de prévention santé et d'action sociale sur les réseaux sociaux.

La MGP, témoin privilégié

Le franc succès de la 2^e cérémonie des Médailles de l'engagement, en présence des pouvoirs publics, des influenceurs et de personnalités médiatiques, révèle l'importance de reconnaître la valeur des policiers (lire page 16). Comme pour la première édition, les retombées en termes d'image ont été importantes, avec en particulier cette année une forte présence sur les réseaux sociaux. **Suivant la même démarche, la MGP a co-écrit et produit 10 épisodes du podcast « Être flic »,** proposé par Guillaume Olivès, policier en brigade de nuit à Sarcelles (95). La réalité de la vie de policières et de policiers de tous horizons y est décrite et permet d'aborder des sujets de fonds comme la dépression, le handicap ou la résilience. Deux mois et demi seulement après sa mise en ligne, le podcast comptait plus de 20 000 écoutes. Le podcast a d'ailleurs été récompensé par un TOP/COM Grand prix Argent.



+73%

D'ABONNÉS SUR
TWITTER ET +44,4 %
SUR FACEBOOK.

UNE VISIBILITÉ GAGNANTE

- 2 millions de vues pour la campagne action sociale
- 1,7 million de vues pour la série « La Minute santé MGP » en 2022

Des campagnes ciblées sur les réseaux

La MGP s'affirme de plus en plus sur les réseaux, en étoffant son nombre d'abonnés et en lançant des campagnes afin de toucher le plus grand nombre possible de personnes au sein de la communauté des forces de sécurité. Ainsi, en complément des journées de prévention santé sur le terrain, la MGP a diffusé « La Minute santé MGP » : une série de 6 vidéos didactiques prodiguant des conseils aux adhérents sur des thèmes spécifiques (alimentation, stress, troubles musculosquelettiques...). 1,7 million de vues ont été enregistrées. De même, **jusqu'à très discrète sur ses activités en matière d'action sociale, la mutuelle a diffusé à grande échelle 4 films donnant la parole aux adhérents bénéficiaires.** Ces films, promus dans la presse affinitaire, ont enregistré plus de 2 millions de vues.

Un site Internet orienté utilisateur

Une nouvelle version du site Internet a permis d'en améliorer l'ergonomie, la hiérarchisation de l'information et des contenus, dans une démarche centrée sur l'utilisateur et ses besoins. Le design a été épuré et des rebonds d'information sont systématiquement présents pour prolonger l'expérience des visiteurs. L'aspect contenu a été également largement revu, avec des dimensions renforcées comme la conquête commerciale en direction des prospects ou la prévention santé, et des dimensions nouvelles telles que la qualité de mutuelle à mission ou la marque employeur. Enfin, l'espace adhérent a été totalement revisité, tout comme le tunnel de souscription - vente à distance. Ce projet d'envergure fait partie intégrante de la stratégie de digitalisation de la MGP et a impliqué l'ensemble des directions.



LA MGP EN PARLE



« Notre politique de communication évolue avec davantage d'événements et une place toujours plus forte accordée aux réseaux sociaux. Mais elle reste guidée par la même raison d'être dédiée à nos adhérents et aux forces de sécurité. »

PHILIPPE GARRACHON,
responsable communication



VOTRE SATISFACTION

La MGP est autant appréciée parce qu'elle propose des offres et services affinitaires, fruits de son excellente connaissance des forces de sécurité. Inscrit dans son plan stratégie H24, le niveau de qualité de la relation adhérent fait l'objet d'une attention de tous les instants.



NOTRE QUALITÉ DE SERVICE

Cette qualité de service passe aussi par une amélioration continue portée par des collaborateurs mobilisés. Fiers de travailler à la MGP et pour les forces de sécurité, ils bénéficient d'un cadre de vie professionnelle qui encourage la solidarité et le respect de l'environnement.

Une quête de la **performance** et de la **connaissance** affirmée... **H24**

Guidée par son plan stratégique **H24**, la MGP peaufine au quotidien son organisation et les services rendus aux adhérents. La qualité et la conformité des interventions de ses collaborateurs sont autant d'atouts dans le cadre du futur marché PSC du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer.

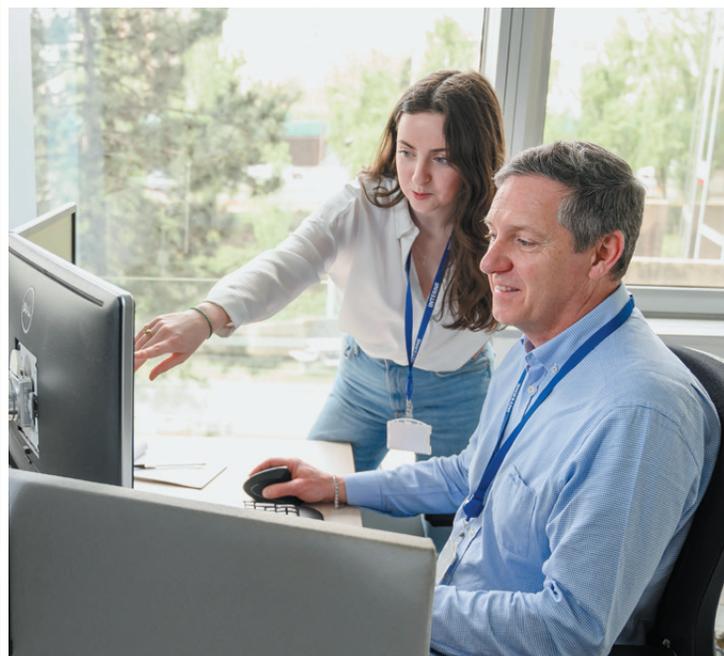
Une année de projets préparant l'avenir

En 2022, les collaborateurs ont été fortement mobilisés et plus de 3 millions d'euros ont été investis dans des projets à vision pluriannuelle, dans l'objectif de faciliter l'expérience adhérent et d'affirmer le savoir-faire de la MGP. Ils ont ainsi permis d'optimiser le dispositif de suivi du contrat collectif salariés et notamment les différents outils de relations avec l'employeur, de finaliser la stratégie de digitalisation en apportant plus d'autonomie aux adhérents, et de s'adapter aux flux importants de nouvelles réglementations. **La volonté constante de la MGP d'assurer la sécurité des données de ses adhérents l'a conduite à retravailler son système de management de la sécurité de l'information (SMSI) pour prétendre à la certification ISO 27001, en 2023.**



Une stratégie tournée vers la PSC

Toujours attentive à l'actualité, et soucieuse de sa pérennité, la MGP a adapté sa stratégie projets en priorisant les sujets indispensables à la préparation de sa réponse en 2023, dans le cadre du marché PSC, et en développant les compétences humaines requises.



Pour une expérience adhérent optimale

Afin de permettre aux collaborateurs de toujours mieux servir l'adhérent, la MGP a créé une base de connaissances au double intérêt : **assurer une réponse efficace aux questions de l'adhérent et une montée en compétences des collaborateurs.** Cette initiative concourt aussi à la réussite future de la gestion des contrats collectifs mis en place dans la fonction publique, et contribue au renouvellement pour la MGP de la certification ISO 9001.

La conformité pour référence

Tous les projets sont développés dans le respect de la réglementation et pour maîtriser les risques. La MGP s'est mise en conformité avec la loi du 8 avril 2021 et le décret du 17 janvier 2022 sur le démarchage téléphonique, en modifiant ses procédures internes et en développant un système de gestion du consentement intégrant les nouvelles exigences. Dans le cadre de la certification ISO 27001, la mutuelle a pris en compte la notice relative à la sécurité de l'information et à la gouvernance des Technologies de l'information et de la communication (TIC) de l'ACPR. Par ailleurs, **elle a lancé une revue complète des politiques, procédures, mentions d'information et**



LA MGP EN PARLE



ISABELLE SOULAS,
pilote du Plan Projets

« La MGP a mené une stratégie de projets qui l'a préparée à la réforme de la PSC en mettant en avant des actions et des projets assurant sa pérennité. Chaque collaborateur s'en est saisi pour écrire une nouvelle page de l'histoire de la mutuelle. »

clauses contractuelles relative au RGPD (règlement général de protection des données), afin d'intégrer l'ensemble des dernières évolutions réglementaires. La MGP a souhaité enrichir son code de déontologie pour en faire une charte d'éthique et de déontologie internes en y intégrant un code de conduite. La charte établit les règles, les normes et les comportements qui sont exigés au quotidien de la part de tous au sein du groupe MGP. Pour améliorer la vision globale de la maîtrise des risques, la MGP s'est équipée d'un nouvel outil couvrant les activités des fonctions clés.

Une personnalisation toujours plus fine des offres et services

La MGP conçoit et enrichit ses services en fonction des spécificités de la vie des forces de sécurité. Cette personnalisation est l'un des piliers de son caractère affinitaire.

L'intérêt des adhérents avant tout

Au bénéfice de ses adhérents, la MGP a réactualisé les conditions de distribution de la garantie assurance emprunteur *Prêtiléa*. Proposé par GMF, ce contrat couvre les prêts en cas de décès ou de perte totale et irréversible d'autonomie. La MGP a également modifié ses règlements mutualistes afin d'éviter aux adhérents actifs, contraints d'adhérer au contrat collectif de la PSC, de perdre le bénéfice de garanties associées à leur garantie santé individuelle.

Une écoute proactive

Le baromètre santé 2021 de la MGP avait souligné la détresse psychologique des forces de sécurité.

La MGP y a répondu avec la prise en charge, quel que soit le contrat, de quatre consultations par an chez un psychologue, à hauteur de 60 € chacune. Cette participation a été renouvelée en 2022. Ses adhérents ont également désormais accès aux différents services d'aide psychologique « *Bien dans ma tête* » de *Santéclair*, quelle que soit leur formule santé, sans frais supplémentaires. Ces services s'inscrivent dans l'un des fondements de la MGP, mutuelle à mission : écouter et répondre aux besoins spécifiques de ceux qui protègent.

Capital décès Covid multiplié par 3

Pour la troisième année consécutive, la MGP prolonge le dispositif exceptionnel multipliant par trois le capital décès des agents en activité ayant succombé aux effets du virus de la Covid-19. Cette décision est en totale cohérence avec la vocation de la MGP qui est de protéger les forces de sécurité plus exposées aux risques sanitaires.





LAURENT TONNELIER,
directeur technique

« La MGP a une connaissance fine des risques santé auxquels sont confrontés ses adhérents. C'est une force pour proposer des offres et des services toujours à leur bénéfice. »



MICHAEL SAGNARD,
directeur juridique et conformité

« En dépit d'un manque de clarté des textes régissant la réforme de la PSC, nous avons su anticiper en nous projetant et en prenant des décisions majeures. »

Des équipes responsables et mobilisées

En tant que mutuelle à mission, la MGP veille à ce que les conditions de travail et d'épanouissement des collaborateurs soient optimales, répondant ainsi aux exigences de sa stratégie RSE.

Une politique RSE en mouvement

De nombreuses actions ont décliné l'un des objectifs de la MGP mutuelle à mission : s'engager pour une société plus respectueuse et plus solidaire à l'égard des forces de sécurité. Dans le cadre du partenariat avec l'ONF, plus de 600 arbres ont été plantés dans la forêt domaniale de Montmorency (95). Cette année encore, les collaborateurs ont été sensibilisés aux écogestes et au recyclage et **des mesures ont été prises pour qu'ils puissent réduire leur consommation d'énergie au bureau, comme chez eux.** Parce que la sérénité des collaborateurs compte autant que celle des adhérents, **la MGP a organisé la deuxième édition des « rencontres sociales ».** L'événement met en relation les salariés et des acteurs clés qui peuvent les accompagner tout au long de leur vie (action sociale, aides diverses, conseils logement...). À la grande satisfaction des familles et dans un esprit de cohésion, elle a également organisé une journée portes ouvertes de son siège de Créteil (94). >>>

Sur le terrain avec les policiers

Déjà très engagés auprès des forces de sécurité, **les collaborateurs peuvent à nouveau démontrer leur attachement en intégrant la réserve opérationnelle** de la police pour y exercer des missions opérationnelles et spécialisées (expertise juridique, communication, informatique...), jusqu'à 90 jours par an. La MGP facilite leur candidature grâce à un accord collectif signé avec les syndicats qui accorde, par exemple, des jours de congés, le maintien de leur salaire ou l'absence de perte d'ancienneté.

Pour la diversité et la parentalité

Les chartes de la diversité et de la parentalité ont été adoptées par la MGP, en totale cohérence avec sa politique de ressources humaines qui veille déjà à l'égalité et au soutien de ses salariés. Avec la charte de la parentalité, la MGP renforce son soutien aux parents et la reconnaissance de leur rôle. À travers la charte de la diversité, la mutuelle réaffirme ses pratiques managériales, respectueuses des différences et fondées sur la confiance. En 2022, **une pièce de théâtre, écrite et jouée par les collaborateurs, a ainsi permis de sensibiliser leurs collègues aux handicaps**. Elle a été sélectionnée par l'Agefiph comme une action emblématique.

Tous solidaires des familles des forces de sécurité

Tournée vers le monde qui l'entoure, la MGP soutient des associations issues de la communauté de forces de sécurité comme *Orphéopolis*, agissant pour les orphelins de policiers et *Raid aventure*, pour qui elle a collecté des jouets destinés à des enfants atteints de cancer.

Aux côtés des salariés-aidants

Attentive aux difficultés personnelles qu'ils peuvent affronter à un instant de leur vie, **le groupe MGP encourage ses salariés-aidants avec des actions déployées tout au long de l'année**. En collaboration avec Malakoff Humanis, elle a formé des acteurs des ressources humaines, informé et sensibilisé l'ensemble des collaborateurs et accompagné un groupe confronté aux lourdes problématiques des aidants.



+19%

D'ABONNÉS À LA PAGE ENTREPRISE DE LINKEDIN, VITRINE DE LA MARQUE EMPLOYEUR DE LA MGP.



LA MGP EN PARLE



« Dans le cadre de la politique sociale, nous avons souhaité mettre en place des actions concrètes pour mieux accompagner les salariés-aidants et faire progresser positivement la cause au sein de l'entreprise. »

NATHALIE BOUR,
directrice des ressources humaines, des moyens généraux et achats



VOTRE

AVENIR

Le plan stratégique *H24* (2020-2024) est le socle de la MGP, mutuelle à mission, guidée par une raison d'être qui oriente toutes ses décisions et ses engagements.

Avec une vision pluriannuelle claire de ses ambitions, *H24* inscrit la MGP dans une trajectoire de progrès pour toujours mieux protéger les forces de sécurité.



NOTRE ENGAGEMENT

Quatre horizons stratégiques sont déclinés par des actions très concrètes dont la finalité est de cultiver le réflexe MGP, d'accueillir dans la famille MGP, de servir l'adhérent et de s'impliquer durablement.

Le plan stratégique, un pilier

Le plan stratégique H24 irrigue la culture d'entreprise de la MGP et lui permet de développer ses performances. Les excellents résultats de la mutuelle démontrent sa pertinence et le fort engagement des collaborateurs au service de la santé et du bien-être des forces de sécurité.

Le plan stratégique H24 de la MGP développe sa capacité à évoluer et à anticiper. La MGP a toujours su ce qu'elle voulait faire et être : elle est attachée à la proximité et au service rendu aux adhérents. Ces femmes et ces hommes ont un métier particulier, nécessitant une approche personnalisée et affinitaire. Pour répondre à leurs besoins spécifiques, la MGP va à leur rencontre à tous les stades de leur vie.

La PSC en perspective

C'est dans cet état d'esprit que la MGP a abordé les enjeux de la réforme de la PSC en anticipant et en transformant les apparentes contraintes en opportunités. **La mutuelle fait preuve une nouvelle fois de sa capacité à évoluer pour fournir la meilleure réponse** à ses adhérents d'aujourd'hui et de demain.

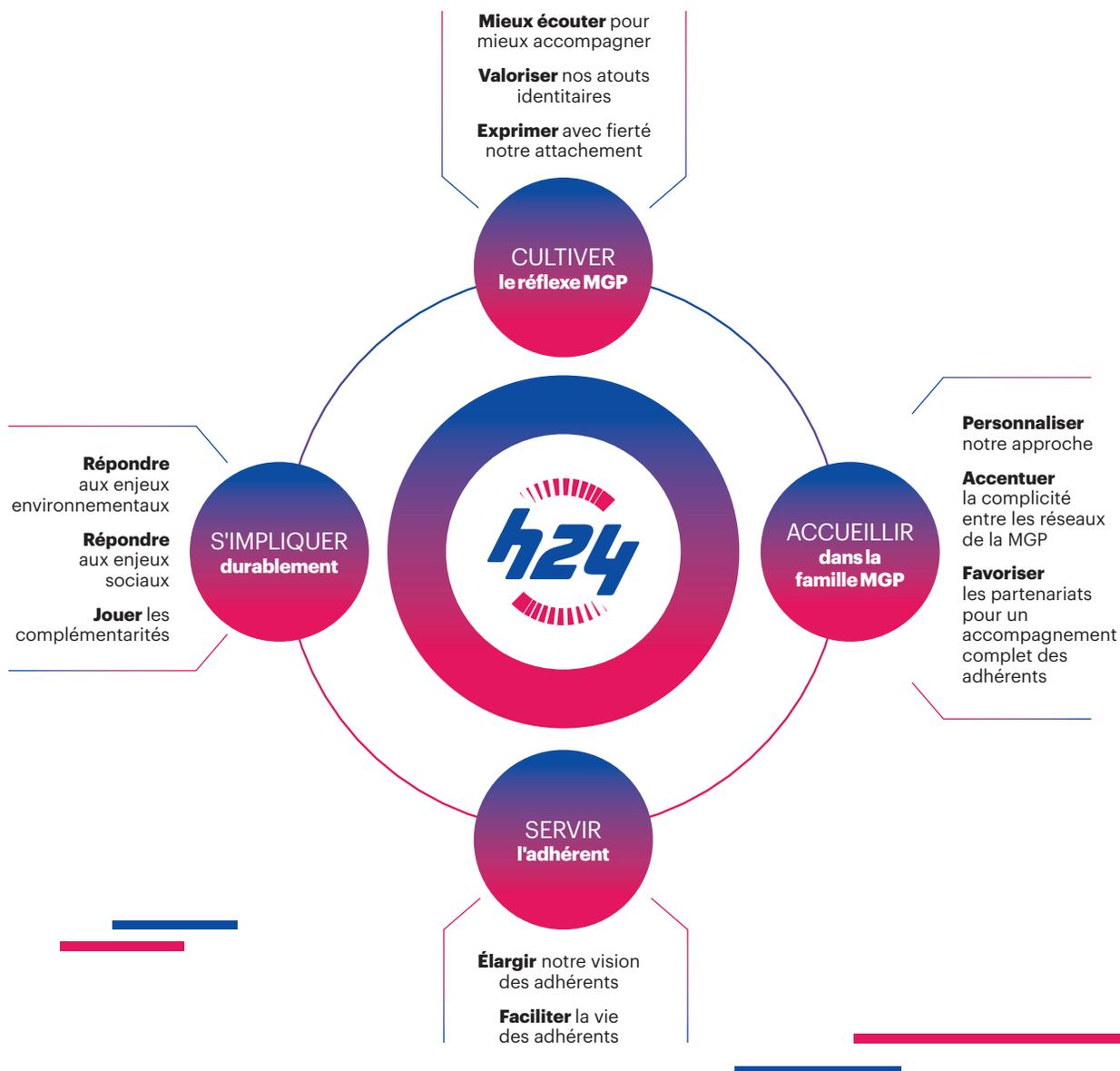


LA MGP EN PARLE



« Avec pour fil rouge le plan stratégique H24, la mutuelle exprime toute son identité affinitaire et ses engagements. H24 est tout à fait adapté pour évoluer à l'ère de la réforme de la PSC. Il continuera à nous faire progresser en tant que meilleur partenaire du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. »

STÉPHANE LECOQ,
directeur général



RAISON D'ÊTRE

Favoriser la sérénité de toutes celles et tous ceux qui concourent à la sécurité des personnes et des biens, ainsi que de leur entourage, en étant la mutuelle qui s'engage avec force, dans une démarche de protection durable et de progrès, et intervient quotidiennement à leur côté, avec des solutions spécifiques, adaptées à l'évolution du monde auquel ils appartiennent.

Prête pour les nouveaux contrats collectifs de la PSC

La MGP est en action pour se transformer, tout en gardant ce qui forge son identité : protéger ceux qui protègent. Depuis deux ans déjà, elle se mobilise pour être la mutuelle qui protégera l'ensemble des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer.

Au service des forces de sécurité depuis plus de 70 ans

À l'origine, la MGP a été créée pour les forces de police nationale et tous les agents du ministère de l'Intérieur. Elle a su évoluer, dans des contextes réglementaires exigeants, en s'ouvrant à l'ensemble des forces qui concourent à la sécurité des personnes et des biens. Depuis 70 ans, elle est restée résolument affinitaire, entièrement dévouée aux forces de sécurité et à leurs familles.

Des offres et des services personnalisés

La MGP a réaffirmé son attachement aux forces de sécurité avec sa qualité de mutuelle à mission, dotée d'une raison d'être et d'objectifs sociaux et environnementaux qui répondent aux enjeux spécifiques des forces de sécurité et de leurs familles, tout au long de leur vie. **Ouverte sur le monde et consciente des conditions d'exercice de ses adhérents**, la MGP propose une protection sociale complémentaire entièrement personnalisée

Les dates clés 2022 de la réforme de la PSC

26 janvier 2022 : Accord interministériel relatif à la protection sociale complémentaire en matière de couverture des frais occasionnés par une maternité, une maladie ou un accident dans la fonction publique de l'État.

2 avril 2022 : Décret relatif à la protection sociale complémentaire en matière de couverture des frais occasionnés par une maternité, une maladie ou un accident dans la fonction publique de l'État (et arrêté du 30 mai 2022 y afférent).



(protection des données, déménagement d'urgence, assurance décès Covid...). **Ce lien étroit avec les forces de sécurité fait son succès et les bénéficiaires de la PSC pourront en bénéficier en toute sérénité.**

La prévention santé chevillée au corps

Quel que soit leur nouveau dimensionnement, la gouvernance et la militance de la MGP resteront des vigies mobilisées *H24* pour favoriser la prévention santé des agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, très exposés aux risques psychosociaux et à certaines pathologies. L'activité prévention santé de la MGP est toujours aussi dynamique et appréciée, notamment grâce au réseau d'élus formés et à des ateliers de qualité, ciblés en fonction des problématiques des participants. L'intervention bienveillante de la MGP se traduit aussi par des actions sociales nombreuses, configurées selon l'aide attendue.

Ce dévouement et cette implication pour la santé et le bien-être des adhérents et de leurs familles prendront encore de l'envergure dans le nouveau périmètre dessiné par la PSC.

Répondre aux enjeux avec excellence

Les très bons résultats commerciaux et comptables de la MGP, dont sa solvabilité financière record, sont au service d'un avenir fondé sur la confiance. **La MGP est une entreprise saine et solide, soucieuse de préserver ses atouts avec une gestion raisonnée.** Pour confirmer le très bon niveau de sécurité de ses systèmes d'information, elle s'est engagée dans une démarche de certification internationale ISO 27001. Pour accueillir de nouveaux adhérents, chaque service de la mutuelle s'est approprié les enjeux de la réforme de la PSC en projetant ses activités dans de futurs modèles durables, comme elle a su le faire pour la gestion des contrats collectifs de ses salariés.

Aujourd'hui et demain

2023 marquera un tournant dans l'histoire de la MGP. **L'ensemble des élus et des collaborateurs sont prêts à écrire un nouveau chapitre** qui déclinera leur professionnalisme et leur profond dévouement aux agents du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer.



VOTRE EXIGENCE

À peine sortie des conséquences de la crise sanitaire, l'économie française était à nouveau mise à mal par les effets de la guerre en Ukraine. Concernée comme les autres par ces retentissements, la MGP affiche toutefois de très bons indicateurs de gestion et de performance.



NOTRE PERFORMANCE

Année après année, son attractivité croît et les adhérents sont de plus en plus satisfaits de ses services. Grâce à une stratégie prudente et exigeante, ses résultats financiers et comptables sont préservés, voire améliorés. La MGP est solide, bien ancrée pour accueillir durablement de nouveaux adhérents issus de la fonction publique.

2022

EN CHIFFRES

CLÉS



TOP 3

**DÉSIGNÉE MEILLEURE
MUTUELLE SANTÉ
ET PRÉVOYANCE 2021**

(Opinion Assurances), la MGP reste à la 1^{re} place pour la satisfaction et se positionne à la 2^e marche du podium du classement e-réputation en assurance santé (Eficiens)



89%

C'EST LE TAUX DE SATISFACTION DES ADHÉRENTS



51 MILLIONS €

Économisés depuis 2016 sur les frais généraux



+73%

D'abonnés sur Twitter



+44,4%

C'est l'augmentation des personnes qui suivent la page Facebook MGP



0,32%

C'est le pourcentage de réclamation cette année, un taux qui n'a jamais été aussi bas



+7500

C'est le nombre de **NOUVEAUX CONTRATS ADHÉRENTS** cette année

1600

CONTRATS ADDITIONNELS demandés par les adhérents, preuve de leur fidélité



10 000

C'est le nombre de **VISITES EN AGENCES RÉGIONALES DES ADHÉRENTS**

1 SUR 3

C'EST LE NOMBRE D'ADHÉRENTS qui connaît les actions de prévention santé de la MGP en 2022

13

ACTIONS EXEMPLAIRES

réalisées par 31 policières et policiers récompensés lors de la 2^e édition des Médailles de l'Engagement



+9%

C'EST L'AUGMENTATION DES AIDES SOCIALES

pour répondre aux difficultés des forces de sécurité, soit plus d'1 millions d'€

Afin de garantir le haut niveau de sécurité de son système d'information,

LA MGP S'ENGAGE DANS L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION INTERNATIONALE

ISO 27001

113

JOURNÉES DE PRÉVENTION

(journées de prévention santé et journées de prévention régionales) menées par la MGP et déclinées en 210 ateliers partout en France

349,5%

C'EST LE TAUX DE COUVERTURE DU SCR

(niveau de capital nécessaire à la continuité d'activité), en augmentation

2,6° C

C'EST LA TEMPÉRATURE

du portefeuille d'actifs financiers de la MGP (moyenne mondiale : 3,5°C)

Presque

2 MILLIONS

DEVUES ENREGISTRÉES

pour la série de six vidéos « La minute santé MGP » prodiguant des conseils aux adhérents

260

ÉLUS RÉFÉRENTS RPS

(risques psychosociaux) de la MGP, un maillage régional unique en son genre

2 700

ANIMATIONS ET PERMANENCES

en partenariats réalisées sur différents sites


MGP

LA MUTUELLE DES FORCES DE SÉCURITÉ

MGP

ACTION SOLIDAIRE



MGP - 8 rue Thomas Edison - 94 027 CRÉTEIL Cedex

Tél. : 09 71 10 11 12 (*numéro non surtaxé*)

www.mgp.fr

